



PARTER

Kärande i PMT 8911-20

Thomas Concrete Group AB, 556062-2812
Box 5162
402 26 Göteborg

Ombud: Advokaten Tobias Kempas och biträdande juristen Michael Montner
Advokatfirman Vinge KB
Box 1703
111 87 Stockholm

Kärande i PMT 2908-22

Thomas Betong AB, 556276-3655
Box 5162
402 26 Göteborg

Ombud: Advokaten Tobias Kempas och biträdande juristen Michael Montner
Advokatfirman Vinge KB
Box 1703
111 87 Stockholm

Svarande i PMT 8911-20 och PMT 2908-22

1. thomas Beteiligungen GmbH
Im Industriepark 13
55469 Simmern
Tyskland

2. thomas praefab Neubrandenburg GmbH
Ihlenfelder Straße 111
17034 Neubrandenburg
Tyskland

Ombud för 1 och 2: Advokaterna Anders Kylhammar och Karin Westerberg
Sandart & Partners Advokatbyrå KB
Box 7131
103 87 Stockholm

DOMSLUT

1. Patent- och marknadsdomstolen förbjuder envar av thomas Beteiligungen GmbH och thomas praefab Neubrandenburg GmbH, vid vite om 1 000 000 kr, att i näringsverksamhet i Sverige använda kännetecknen som anges i domsbilaga 1 som varukännetecken för försäljning och marknadsföring av betong, cement och relaterade tjänster samt som näringskännetecken för verksamhet som omfattar tillverkning och försäljning av betong och cement, på sätt som skett enligt domsbilaga 2–5.
2. Patent- och marknadsdomstolen avslår Thomas Concrete Group AB:s och Thomas Betong AB:s yrkande om vitesförbud i övrigt.
3. Patent- och marknadsdomstolen fastställer att thomas Beteiligungen GmbH och thomas praefab Neubrandenburg GmbH är skyldiga att, för utnyttjande av närings- och varukännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG på sätt som skett enligt domsbilaga 2–5, till Thomas Concrete Group AB solidariskt betala dels skälig ersättning, dels ersättning för den ytterligare skada som dessa intrång medfört.
4. Patent- och marknadsdomstolen fastställer att thomas Beteiligungen GmbH och thomas praefab Neubrandenburg GmbH är skyldiga att, för utnyttjande av närings- och varukännetecknet THOMAS BETONG på sätt som skett enligt domsbilaga 2–5, till Thomas Betong AB solidariskt betala dels skälig ersättning, dels ersättning för den ytterligare skada som dessa intrång medfört.
5. Thomas Concrete Group AB:s käromål ogillas avseende fastställelse av skadeståndsskyldighet som grundar sig på registrering och inarbetning av EU-varumärkena TEAM THOMAS (013227194), THOMAS (015558737), THOMAS (015657571), THOMAS ACADEMY (018048899), THOMAS ACADEMY (018048902), THOMAS BETON (013227186), THOMAS BETON (014207229),

THOMAS BETONG (011327202), THOMAS BETONG (014204705), THOMAS CEMENT (014207286), THOMAS CEMENT (017733189), THOMAS CONCRETE GROUP (011327211), THOMAS CONCRETE GROUP (013532221), THOMAS CONCRETE GROUP – THE CONCRETE SPECIALISTS (015469034), THOMAS PRECAST (018012688), THOMAS PREFAB (015817307), THOMAS SAND UND KIES (018011852) och THOMAS SAND UND KIES (018007016) samt registrering och inarbetning av företagsnamnet Thomas Cement AB.

6. Patent- och marknadsdomstolen avskriver målet avseende vitesförbud och fastställelse av skadeståndsskyldighet som grundar sig på inarbetning och registrering av de svenska varumärkena THOMAS BETONG – SPECIALISTERNÄ PÅ BETONG (534383) och THOMAS MILJÖSTOMME (533104) samt inarbetning och registrering av EU-varumärkena THOMAS ZEMENT (017733197) och THOMAZ ZEMENT (017733833).
7. Patent- och marknadsdomstolen avskriver målet avseende vitesförbud som grundar sig på inarbetning och registrering av EU-varumärkena TEAM THOMAS (013227194), THOMAS (015558737), THOMAS (015657571), THOMAS ACADEMY (018048899), THOMAS ACADEMY (018048902), THOMAS BETON (013227186), THOMAS BETON (014207229), THOMAS BETONG (011327202), THOMAS BETONG (014204705), THOMAS CEMENT (014207286), THOMAS CEMENT (017733189), THOMAS CONCRETE GROUP (011327211), THOMAS CONCRETE GROUP (013532221), THOMAS CONCRETE GROUP – THE CONCRETE SPECIALISTS (015469034), THOMAS PRECAST (018012688), THOMAS PREFAB (015817307), THOMAS SAND UND KIES (018011852) och THOMAS SAND UND KIES (018007016).
8. Patent- och marknadsdomstolen förpliktar thomas Beteiligungen GmbH och thomas praefab att solidariskt ersätta Thomas Concrete Group AB för dess rättegångskostnad med 3 634 815 kr jämte ränta enligt 6 § räntelagen (1975:635)

från denna dag till dess betalning sker. Av beloppet avser 3 612 927 kr ombudsarvode.

9. Patent- och marknadsdomstolen förpliktar thomas Beteiligungen GmbH och thomas praefab att solidariskt ersätta Thomas Betong AB för dess rättegångskostnad med 1 355 185 kr jämte ränta enligt 6 § räntelagen från denna dag till dess betalning sker. Av beloppet avser 1 327 825 kr ombudsarvode.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

BAKGRUND	7
YRANDEN OCH INSTÄLLNING	9
GRUNDER M.M.	11
Kärandebolagen	11
<i>Thomas Concrete Group och Thomas Betong har ensamrätt till kännetecknen ..</i>	11
<i>thomas praefab Neubrandenburgs och thomas Beteiligungs användning av intrångsgörande kännetecknen i Sverige</i>	14
<i>Svarandebolagens kännetecken</i>	21
<i>Skadestånd</i>	22
Svarandebolagen	23
<i>Svarandebolagens grunder i korthet</i>	23
<i>Svarandebolagens inställning till de av kärandebolagen åberopade rättigheterna</i>	23
<i>Svarandebolagens rättigheter</i>	24
<i>Kärandebolagens kännetecken har ett snävt skyddsomfång</i>	26
<i>Användningen på hemsidor med toppdomänen .se</i>	26
<i>Användningen på hemsidorna under toppdomänen .de, hemsidan thomas-praefab.de och hemsidan thomas-gruppe.de</i>	28
<i>Förväxlingsrisk</i>	30
<i>Det föreligger ingen skadeståndsskyldighet</i>	32
BEVISNING	33
DOMSKÄL	33
Inledning	33
Kärandebolagens ensamrätter	34
<i>Rättsliga utgångspunkter</i>	34
<i>Domstolens bedömning</i>	36
Företrädesrätt	41
Svarandebolagens användning av kännetecknen	42
<i>Inledning</i>	42

<i>Användning på byggindustrijobb.se, byggvarlden.se och byggindustrin.se</i>	43
<i>Användning genom Google och LinkedIn</i>	45
<i>Användning på thomas-gruppe.de och thomas-praefab.de</i>	45
<i>Sammanfattning</i>	47
Förväxlingsrisk	47
<i>Rättsliga utgångspunkter</i>	47
<i>Patent- och marknadsdomstolens bedömning</i>	49
<i>Ansvar</i>	52
<i>Sammanfattande slutsats</i>	53
Vitesförbud	53
Fastställelse av ersättningsskyldighet	54
Thomas Concrete Group har återkallat delar av sin talan	58
Rättegångskostnader	59

BAKGRUND

Thomas Concrete Group-koncernen är en oberoende och familjeägd svensk företagsgrupp, som bl.a. producerar och tillhandahåller betong, betongprodukter och en rad relaterade tjänster till byggtreprenörer. Thomas Concrete Group AB är moderbolag i koncernen och innehavare av företagsnamnet THOMAS CONCRETE GROUP. Thomas Betong AB är ett helägt dotterbolag till Thomas Concrete Group (gemensamt kärandebolagen). Thomas Betong är innehavare av företagsnamnet THOMAS BETONG.

thomas Beteiligungen GmbH och thomas praefab Neubrandenburg GmbH (gemensamt svarandebolagen) är två tyska bolag som är verksamma inom byggsektorn i Tyskland, men även i andra delar av Europa. Svarandebolagen ingår i samma koncern (thomas gruppe). thomas Beteiligungen är innehavare av flera figur- och ordvarumärken som är registrerade i Tyskland för bl.a. varuslagen betong och cement. Giltigheten av flera av dessa är föremål för rättslig prövning i Tyskland. Gemensamt för alla kännetecken är att de innehåller namnet thomas.

Thomas Concrete Group inkom den 2 juni 2020 med stämningsansökan med yrkanden om vitesförbud och fastställande av ersättningsskyldighet mot svarandebolagen (mål PMT 8911-20). Thomas Concrete Groups talan avsåg intrång i bl.a. ett stort antal EU-varumärken, det svenska kännetecknet THOMAS och företagsnamnen THOMAS CONCRETE GROUP AB och THOMAS BETONG AB.

Efter skriftväxling vilandeförklarade Patent- och marknadsdomstolen i beslut den 30 december 2020 målet enligt artikel 132.1 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1001 av den 14 juni 2017 om EU-varumärken (varumärkesförordningen), eftersom det i Tyskland pågick genkärsmål beträffande giltigheten av flera av Thomas Concrete Groups EU-varumärken. Efter överklagande fastställde Patent- och marknadsöverdomstolen i beslut den 30 juli 2021 (mål PMÖ 1664-21) Patent- och marknadsdomstolens beslut om vilandeförklaring av målet beträffande två av de aktuella EU-varumärkena. Thomas Concrete Group anförde i

yttrande den 17 augusti 2021 att bolaget inte längre åberopade de båda EU-varumärken beträffande vilka det sedan tidigare pågick genkärsmål i Tyskland om giltigheten. Patent- och marknadsdomstolen beslutade den 7 september 2021 att återuppta handläggningen av målet.

Den 7 februari 2022 väckte svarandebolagen talan om dels ogiltigförklaring, dels i flertalet fall upphävande, av de totalt 16 EU-varumärken som fortfarande omfattades av Thomas Concrete Groups talan i intrångsmålet (mål PMT 1960-22). Svarandebolagen yrkade samma dag i intrångsmålet att Thomas Concrete Groups talan skulle avvisas vad gäller den del som grundar sig på registreringen av företagsnamnet THOMAS BETONG. Thomas Concrete Group anförde i yttrande i intrångsmålet den 14 februari 2022 att bolaget inte längre åberopade intrång i några av bolagets EU-varumärken som grund för talan. Thomas Concrete Group anförde i yttrande i ogiltighetsmålet samma dag att Patent- och marknadsdomstolen inte var behörig att pröva käröålet eftersom bolaget inte längre grundade sin talan i intrångsmålet på de aktuella EU-varumärkena.

Den 22 februari 2022 väckte Thomas Betong talan mot svarandebolagen om bl.a. intrång i företagsnamnet THOMAS BETONG (mål PMT 2908-22). Patent- och marknadsdomstolen beslutade den 12 april 2022 att de båda intrångsmålen skulle handläggas gemensamt i en rättegång.

Patent- och marknadsdomstolen avslag i beslut den 31 maj 2022 Thomas Concrete Groups yrkande om att svarandebolagens talan i ogiltighetsmålet skulle avvisas. I samma beslut förordnade domstolen att målen PMT 8911-20, PMT 1960-22 och PMT 2908-22 skulle handläggas gemensamt i en rättegång. Thomas Concrete Group överklagade beslutet om avvisning av svarandebolagens talan men Patent- och marknadsöverdomstolen fastställde i beslut den 5 december 2022 Patent- och marknadsdomstolens beslut (mål PMÖ 7917-22).

Patent- och marknadsdomstolen beslutade den 8 september 2022 bl.a. att de båda intrångsmålen skulle prövas i deras helhet genom deldom vid huvudförhandlingen den 8, 9 och 11 november 2022. Den nu aktuella domen i intrångsmålen har dock inte betecknats som en deldom eftersom det endast är fråga om en deldom i förhållande till det kumulerade ogiltighetsmålet och domstolen genom domen skiljer samtliga delar av de båda intrångsmålen från sig.

YRANDEN OCH INSTÄLLNING

Thomas Concrete Group och Thomas Betong har yrkat att Patent- och marknadsdomstolen

1. vid vite om 1 000 000 kr, eller annat belopp som rätten finner verkningsfullt, förbjuder envar av thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligung den att i näringsverksamhet i Sverige använda – eller medverka till användning av – något av de kännetecken som anges i domsbilaga 6, eller något tecken som är väsentligen likartat något av tecknen i domsbilaga 6, som kännetecken för:
 - (a) produkter (i) som består av betong, (ii) i vilka en väsentlig beståndsdel är betong, (iii) som utgör en väsentlig beståndsdel i betong eller (iv) som är avsedda att användas vid tillverkning, transport, gjutning, reparation, uppförande eller behandling av någon sådan produkt som anges i någon av punkterna (i), (ii) och (iii),
 - (b) tjänster innefattande tillverkning, transport, gjutning, reparation, behandling, uppförande och/eller uthyrning av någon sådan produkt som anges under punkt (a), och
 - (c) verksamhet inom något av de områden som anges i punkterna (a) och (b).
2. **Thomas Concrete Group** har yrkat att Patent- och marknadsdomstolen fastställer att thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligung är skyldiga att solidariskt till Thomas Concrete Group utge skälig ersättning samt ersättning för ytterligare skada för intrång i de kännetecken som anges i domsbilaga 7.

3. **Thomas Betong** har yrkat att Patent- och marknadsdomstolen fastställer att thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligungen är skyldiga att solidariskt till Thomas Betong utge skälig ersättning samt ersättning för ytterligare skada för intrång i kännetecknet THOMAS BETONG.
4. **Thomas Concrete Group och Thomas Betong** har yrkat att Patent- och marknadsdomstolen förpliktigar thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligungen att solidariskt ersätta Thomas Concrete Group och Thomas Betong för deras rättegångskostnader.

thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligungen har bestritt Thomas Concrete Groups och Thomas Betongs samtliga yrkanden.

thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligungen har yrkat att Thomas Concrete Groups käromål i fråga om fastställelse av skadeståndsskyldighet som grundar sig på inarbetning eller registrering av EU-varumärkena TEAM THOMAS (013227194), THOMAS (015558737), THOMAS (015657571), THOMAS ACADEMY (018048899), THOMAS ACADEMY (018048902), THOMAS BETON (013227186), THOMAS BETON (014207229), THOMAS BETONG (011327202), THOMAS BETONG (014204705), THOMAS CEMENT (014207286), THOMAS CEMENT (017733189), THOMAS CONCRETE GROUP (011327211), THOMAS CONCRETE GROUP (013532221), THOMAS CONCRETE GROUP – THE CONCRETE SPECIALISTS (015469034), THOMAS PRECAST (018012688), THOMAS PREFAB (015817307), THOMAS SAND UND KIES (018011852) och THOMAS SAND UND KIES (018007016) samt företagsnamnet Thomas Cement AB ska ogillas och att målet i övriga återkallade delar ska skrivas av.

thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligungen har yrkat ersättning för sina rättegångskostnader.

GRUNDER M.M.

Kärandebolagen

Thomas Concrete Group och Thomas Betong har ensamrätt till kännetecknen

Thomas Concrete Group har ensamrätt till kännetecknen THOMAS och THOMAS CONCRETE GROUP och Thomas Betong har ensamrätt till kännetecknet THOMAS BETONG. THOMAS CONCRETE GROUP är Thomas Concrete Groups registrerade, välkända och inarbetade företagsnamn och det är även ett välkänt och inarbetat varumärke i Sverige. Vidare är THOMAS ett välkänt och inarbetat varu- och näringskännetecken. Thomas Betong har ensamrätt till kännetecknet THOMAS BETONG som är Thomas Betongs registrerade, välkända och inarbetade företagsnamn. Det är också ett välkänt och inarbetat varumärke i Sverige. Kännetecknet THOMAS är den mest särskiljande beståndsdel i THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG. Ordet THOMAS är inarbetat som s.k. sekundärt kännetecken enligt lagen (2018:1653) om företagsnamn.

Kärandebolagen har ett koncerngemensamt intresse av kännetecknet THOMAS, med eller utan tillägg. Förhållandet, att Thomas Betong är registrerad innehavare av företagsnamnet THOMAS BETONG, innebär inte att Thomas Concrete Group saknar rätt att företräda rättigheterna till kännetecknet THOMAS BETONG. Thomas Concrete Group är det bolag som ytterst kontrollerar användningen av kännetecknet THOMAS i TCG-koncernen, oavsett om det används ensamt eller i kombination med något annat ord eller tecken, såsom BETONG. Thomas Betongs registrering av företagsnamnet THOMAS BETONG vilar på tillstånd från Thomas Concrete Group. Thomas Concrete Group har också en ensamlicens från Thomas Betong att använda kännetecknet THOMAS BETONG. Licensen inkluderar en rätt att använda THOMAS BETONG som varukännetecken. Härtill kommer att samtliga rättigheter och skydd (inklusive varumärkesrättigheter), som grundar sig på användning och inarbetning av THOMAS BETONG, ägs av Thomas Concrete Group. Dessutom äger Thomas Concrete Group 100 procent av Thomas Betong och bedriver således verksamhet

genom Thomas Betong. Thomas Concrete Group påverkas därför negativt av att dotterbolagets företagsnamn THOMAS BETONG skadas.

Thomas Concrete Group grundades år 1955 och koncernens svenska verksamhet har bedrivits i över 60 år. Ett stort antal kännetecken som utgörs av eller innehåller kännetecknet THOMAS, inklusive kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS CEMENT, har använts av bolag i Thomas Concrete Group-koncernen och exponerats i mycket stor omfattning, både i Sverige och utomlands. I Tyskland påbörjades användningen av kännetecknet THOMAS år 1965. I USA påbörjades användningen år 1985, i Sverige år 1994 och i Polen år 1997. Bolagen i Thomas Concrete Group-koncernen har investerat betydande resurser i marknadsföring under kännetecken som utgörs av eller innehåller THOMAS och de använder det gemensamma och dominerande kännetecknet THOMAS för att markera sin koncerngemenskap. I Sverige har Thomas Concrete Group-koncernens kännetecken använts och exponerats bl.a. i annonser, broschyrer, fakturor och reportage, på internet, vid mässor och utställningar. Genom målmedveten, kostsam, långvarig, rikstäckande, kontinuerlig och omfattande användning har kärandebolagens kännetecken således kommit att bli välkända, väl ansedda och starkt inarbetade på den svenska marknaden. Svarandebolagen har i svaromålet vitsordat att de kännetecken som används på Thomas Concrete Groups hemsida, har varit föremål för verkligt bruk enligt EU-varumärkesförordningen.

Thomas Concrete Group-koncernen kan med rätta uppfattas som ett kommersiellt ursprung för t.ex. betong och/eller cement.

Den gemensamma och mest särskiljande beståndsdel i kärandebolagens kännetecken är THOMAS. Kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG utgör, tillsammans med det svenska kännetecknet THOMAS CEMENT, en s.k. känneteckensfamilj eller känneteckensserie (THOMAS-familjen). De kännetecken i THOMAS-familjen som innehåller fler element än kännetecknet THOMAS har också konstruerats på ett gemensamt sätt. De domineras av

huvudkännetecknet THOMAS, åtföljt av ett ord som indikerar produktslag eller verksamhetsområde.

Företagsnamnet THOMAS CONCRETE GROUP har registrerats för verksamhet som omfattar att tillverka och försälja betong samt att bedriva tillverkning, försäljning och handel med råvaror för betongtillverkning samt att bedriva forskning och utveckling av betongprodukter, tester och analyser av betongprodukter och råmaterial samt försäljning av lab-tjänster och att som moderbolag leda och administrera sådan verksamhet ävensom att bedriva finansieringsrörelse, äga och förvalta fastigheter, aktier och annan därmed förenlig verksamhet.

Företagsnamnet THOMAS BETONG har registrerats för verksamhet som omfattar att tillverka och försälja fabriksbetong, grus- och stenprodukter, betongvaror och därmed förenlig verksamhet samt äga och förvalta fast och lös egendom.

Kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG är välkända, väl ansedda och starkt etablerade på den svenska marknaden. När ett kännetecken innehållande THOMAS används uppfattas tecknet som ett angivande av kommersiellt ursprung i den svenska målgruppen. THOMAS, THOMAS BETONG och THOMAS CONCRETE GROUP har som varukännetecken inarbetats för betong och cement. I sin egenskap av näringskännetecken har de inarbetats för tillverkning och försäljning av betong och cement. Kärnandebolagens ensamrätt till kännetecknen vilar således även på inarbetning enligt 1 kap. 7 § varumärkeslagen (2010:1857) och 1 kap. 2 § lagen om företagsnamn.

Enligt reglerna om det s.k. korsvisa skyddet (1 kap. 8 § varumärkeslagen och 1 kap. 3 § lagen om företagsnamn) har Thomas Concrete Group och Thomas Betong ensamrätt att använda sina respektive fullständiga företagsnamn och det inarbetade sekundära kännetecknet THOMAS som varukännetecken. Varukänneteckensskyddet för THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG omfattar bl.a. sådana varor och tjänster som anges i registreringsbevisen för Thomas Concrete

Groups registrerade varumärken och som ingår i klasserna 19, 37 och 40 i den s.k. Niceklassificeringen.

Förhållandet att vissa företag i den svenska byggbranschen har registrerat företagsnamn innehållande namnet THOMAS eller TOMAS, har ingen betydelse för frågan om kärandebolagens kännetecken är inarbetade för betong och cement (i egenskap av varukännetecken) eller tillverkning och försäljning av betong och cement (i egenskap av näringskännetecken). Sagda företag bedriver inte samma slags verksamhet som kärandebolagen och är således inte heller tillverkare av betong eller cement.

Kärandebolagen har under lång tid använt kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS i betydande omfattning, både som varukännetecken och som näringskännetecken. Förhållandet att THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG ibland har använts i lätt figurativa utföranden innebär inte att företagsnamnen inte har använts vid dessa tillfällen. När användningen har syftat huvudsakligen till att marknadsföra THOMAS-bolagens respektive verksamheter har associationsformen AB ibland utelämnats. Utelämnandet av förkortningen AB har inte påverkat de respektive registrerade företagsnamnens särskiljningsförmåga och detsamma gäller det inarbetade närings- och varukännetecknet THOMAS.

thomas praefab Neubrandenburgs och thomas Beteiligungs användning av intrångsgörande kännetecken i Sverige

I Sverige använder thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligungen de elva kännetecken som anges i domsbilaga 6. Kännetecknen används i svarandebolagens näringsverksamhet. Kännetecknen används både som varukännetecken och som näringskännetecken. Fyra av kännetecknen används på webbplatsen www.byggindustrijobb.se. Fyra av kännetecknen används på webbplatsen www.byggvarlden.se. Tre av kännetecknen används på www.byggindustrin.se. Sex av

kännetecknen används på webbplatsen www.thomas-praefab.de, som relativt nyligen har ersatt den tidigare webbplatsen www.praefa.de. Flera av kännetecknen används dessutom genom Google och genom en försäljningsagent på LinkedIn.

Genom hänvisningar och länkar på de tre ovannämnda webbplatserna med toppdomänen .se, uppmanas besökarna av sagda webbplatser dessutom att besöka webbplatsen www.thomas-gruppe.de, där ytterligare produkter, tjänster och verksamheter presenteras. Svarandebolagens känneteckensanvändning på de tre webbplatserna med toppdomänen .se måste därför anses omfatta de produkter, tjänster och verksamheter som presenteras på www.thomas-gruppe.de.

Webbplatserna www.byggindustrijobb.se, www.byggvarlden.se, www.byggindustrin.se och www.thomas-praefab.de riktar sig mot Sverige och svenska byggtreprenörer, inklusive byggföretag som använder betong och/eller cement, dvs. mot kärandebolagens omsättningskrets i Sverige. Detta förändras inte av att svenska säljare i byggbranschen kan uppfatta svarandebolagens marknadsföring på sagda webbplatser.

Samtliga varor, tjänster och verksamheter, för vilka de elva intrångsgörande kännetecknen används, omfattas av skyddsomfånget för kännetecknen THOMAS, THOMAS BETONG och THOMAS CONCRETE GROUP. Samtliga varor, tjänster och verksamheter utgörs av betong, tillverkas av betong, ingår i betong eller anknyter på annat sätt starkt till betongmarknaden. Kännetecknen används bl.a. för betong, betongelement, betongkomponenter, prefabricerad betong, byggmaterial, fabriksbetong, betongprodukter, färdigblandad betong, cement, asfalt, produkter av sten, ballast, vägkonstruktion, utvinning av råvaror i stenbrott, produktion av många byggnadsmaterial till bearbetning och användning inom byggnadskonstruktion och anläggning, transporter och monterings-tjänster inom de nyssnämnda områdena, bortförsel och återvinning av betong och asfalt, rivningsarbete avseende bl.a. betong och asfalt, markarbeten med cement och verksamhet inom samtliga ovan angivna områden samt för företagen som sådana.

Svarandebolagens användning av vart och ett av de elva kännetecknen gör intrång i ensamrättigheterna till vart och ett av kännetecknen THOMAS, THOMAS BETONG och THOMAS CONCRETE GROUP.

Användningen av kännetecknen thomas betonbeuteile (ord), thomas praefa (ord), thomas praefa (figur med vit bakgrund), thomas-gruppe (ord) och thomas gruppe (figur) påbörjades senast i februari 2020. Användningen av kännetecknen thomas praefab (ord), thomas-praefab (ord), thomas prefab (figur) och thomas gruppe (ord) påbörjades senast i april 2020. Användningen av kännetecknet thomas group påbörjades senast i februari 2021. Användningen av kännetecknet thomas praefa (figur med svart bakgrund) påbörjades senast i oktober 2021.

Respektive svarandebolags ansvar för användningen

I första hand gör kärandebolagen gällande att både thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligung gör intrång i kärandebolagens känneteckensrättigheter genom den känneteckensanvändning som beskrivs ovan. Det är tydligt att thomas praefab Neubrandenburg står som avsändare av all marknadsföring på webbplatserna www.byggindustrijobb.se, www.byggvarlden.se, www.byggindustrin.se och www.thomas-praefab.de och det är också tydligt att thomas Beteiligung använder de intrångsgörande kännetecknen på sagda webbplatser. thomas Beteiligungs användning framgår bl.a. av att samtliga påtalade webbplatser hänvisar och/eller länkar till thomas Beteiligungs webbplats www.thomas-gruppe.de, att samtliga webbplatser hänvisar till THOMAS GRUPPE eller THOMAS GROUP, dvs. till den koncern i vilken thomas Beteiligung är moderbolag, att thomas Beteiligung har ansökt om varumärkesskydd för flera av de intrångsgörande kännetecknen och att thomas praefab Neubrandenburg enligt svarandebolagen använder dessa kännetecken med tillstånd av thomas Beteiligung. I målet har thomas praefab Neubrandenburg och thomas Beteiligung också angivit att båda svarandebolagen använder kännetecknen.

I andra hand görs gällande att thomas praefab Neubrandenburg gör intrång i Thomas Concrete Groups och Thomas Betongs ensamrättigheter och att thomas Beteiligung

medverkar till dessa intrång. Kärandebolagen hänvisar härvid till de omständigheter som anges i det föregående stycket. De åtgärder som innebär intrång i kärandebolagens ensamrättigheter har vidtagits inom ramen för thomas praefab Neubrandenburgs normala verksamhet. Denna verksamhet har inte bedrivits oberoende av thomas Beteiligung. thomas Beteiligung måste åtminstone anses ha möjliggjort och varit medvetet om thomas praefab Neubrandenburgs känneteckensanvändning i Sverige.

Omsättningskrets och genomsnittskonsumert

Den relevanta omsättningskretsen är svenska byggtreprenörer som använder betong och/eller cement. Dessa byggföretag är också användare av produkter och tjänster som anknyter till betong och/eller cement. I Sverige finns ca 44 000 byggföretag, av vilka majoriteten är små eller mycket små. Kärandebolagen bestrider att svarandebolagens marknadsföring har kommunicerats endast mot ”svenska säljare inom byggbranschen”. Svarandebolagens marknadsföring har riktats främst mot beslutsfattare i de svenska byggföretagen och uppfattas också av sådana beslutsfattare, oavsett vem eller vilka personer svarandebolagen har avsett att rikta sig till med sin marknadsföring. All påtalad marknadsföring, i vilken de intrångsgörande kännetecknen används, upplyser omsättningskretsen om vilka slags verksamheter som avses och vilka produkter och tjänster som tillhandahålls. Den genomsnittlige mottagaren i omsättningskretsen har samma uppmärksamhetsnivå och bleknande minnesbild som genomsnittskonsumerten vanligtvis har. Detta bekräftas av det stora antalet faktiska förväxlingar som har inträffat i Tyskland.

Uppmärksamhetsnivån m.m. i omsättningskretsen är under alla förhållanden inte så hög, att risken för förväxling, snyltning och skada inte skulle vara märkbar. Även om den genomsnittlige mottagaren i omsättningskretsen skulle vara extra uppmärksam måste mottagaren fortfarande förlita sig på sin oklara minnesbild och saknar fortfarande möjlighet att jämföra de intrångsgörande kännetecknen och kärandebolagens kännetecken sida vid sida.

Förväxlingsrisk

Vart och ett av de intrångsgörande kännetecknen bygger på det dominerande kännetecknet THOMAS och har även i övrigt konstruerats på samma sätt som kännetecknen i THOMAS-familjen. Vart och ett av de intrångsgörande kännetecknen används också för samma slags produkter, tjänster och verksamheter som kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS.

Följaktligen finns det en stor risk att den genomsnittlige mottagaren, vid kontakt med ett eller flera intrångsgörande kännetecknen, uppfattar att dessa ingår i THOMAS-familjen och således tar miste på ursprunget för svarandebolagens produkter, tjänster och/eller verksamheter. Vart och ett av de intrångsgörande kännetecknen gör därför intrång i Thomas Concrete Groups respektive Thomas Betongs ensamrätt till kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS i strid med 1 kap. 4 § 1 första stycket 2 lagen om företagsnamn och 1 kap. 10 § första stycket 2 varumärkeslagen.

Svarandebolagens användning av de stiliserade bokstäverna th i grönt, i vissa av de intrångsgörande kännetecknen, eliminerar inte risken för förväxling. Bokstäverna th i grönt har ingen inverkan på den ovannämnda konstruktionen hos de intrångsgörande kännetecknen. Bokstäverna th i grönt innebär inte heller att den visuella likheten med Thomas Concrete Groups kännetecken blir avsevärt mindre. Det mest identitetsbärande elementet i samtliga intrångsgörande kännetecken, liksom i kärandebolagens kännetecken, är det inarbetade kännetecknet THOMAS. Bokstäverna th i grönt uttalas inte heller vid muntlig användning av de intrångsgörande kännetecknen. Bokstäverna th i grönt påverkar inte heller den begreppsmässiga innebörden hos de intrångsgörande kännetecknen.

Förhållandet att två av de aktuella webbsidorna (www.thomas-praefab.de och www.thomas-gruppe.de) är avfattade på tyska språket är inte ägnat att eliminera förväxlingsrisken. Tyska är det mest använda språket i Europa. I Sverige är andelen

personer, som talar och läser främmande språk, dessutom mycket hög. Dessutom kommunicerar även Thomas Concrete Group-koncernen på tyska språket.

Förväxlingsrisken hade varit påtaglig även om käredebolagen inte hade kunnat göra gällande det utökade skydd som följer av bolagens innehav av en hel känneteckensfamilj. Den starka inneboende särskiljningsförmågan hos det kända och identitetsbärande kännetecknet THOMAS, i kombination med den starka fonetiska och konceptuella märkeslikheten och den starka varuslagslikheten eller varuslagsidentiteten, mellan vart och ett av de intrångsgörande kännetecknen och vart och ett av kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS, innebär att vart och ett av de intrångsgörande kännetecknen är förväxlingsbart med vart och ett av de nyssnämnda kännetecknen.

Det kan under alla omständigheter konstateras att vart och ett av de intrångsgörande kännetecknen är förväxlingsbart med minst ett av käredebolagens kännetecken THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS och att vart och ett av kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS har utsatts för skadegörande intrång genom svarandebolagens användning av minst ett av de intrångsgörande kännetecknen. Som exempel kan nämnas (a) att det intrångsgörande kännetecknet THOMAS BETONBAUTEILE är förväxlingsbart med de av käredebolagens kännetecken som innehåller något av orden BETONG och CONCRETE (bl.a. eftersom "betonbauteile" betyder "betongkomponenter" och därför för tankarna till betong och cement) och (b) att de intrångsgörande kännetecknen som innehåller ordet GROUP eller GRUPPE är förväxlingsbara med det av käredebolagens kännetecken som innehåller ordet GROUP (bl.a. eftersom samtliga kännetecken uppenbart åsyftar en grupp eller koncern).

Den påtagliga förväxlingsrisken bekräftas av händelseutvecklingen i Tyskland. Bolag i svarandebolagens koncern har i Tyskland påbörjat användning av flera THOMAS-kännetecken (inklusive kännetecknen som använder bokstäverna th i grönt). Den starka likheten med kännetecknen som sedan länge används i Tyskland, av bolag i Thomas

Concrete Group-koncernen, har medfört flera faktiska förväxlingar mellan bolag i svarandebolagens koncern och bolag i Thomas Concrete Groups koncern. Koncernernas respektive produkter, tjänster och verksamheter har förväxlats av journalister, kunder, leverantörer och anställda. Vissa av förväxlingarna har dessutom lett till allvarliga renomméskador för Thomas Concrete Group-koncernen. En motsvarande utveckling kan förväntas i Sverige, om svarandebolagen tillåts att fortsätta med den intrångsgörande verksamheten här. En sådan utveckling skulle vara synnerligen skadegörande för Thomas Concrete Group och Thomas Betong.

Svarandebolagen har inte någon skäligen anledning att använda något av de intrångsgörande kännetecknen i Sverige. Svarandebolagens påstående att de har använt kännetecknet THOMAS i en betydande omfattning i Tyskland (vilket kärandebolagen bestrider) saknar härvid betydelse.

Utökat skydd

Genom att anknyta till kärandebolagens kännetecken drar svarandebolagen utan skäligen anledning otillbörlig nytta av och skadar den särskiljningsförmåga och det anseende som kärandebolagens kännetecken har och som kärandebolagen har byggt upp genom betydande investeringar i marknadsföring och annan verksamhet. Samtliga intrångsgörande kännetecken använder det särskiljande och kända kännetecknet THOMAS, är uppbyggda på samma sätt som kärandebolagens kännetecken och används för samma slags varor, tjänster och verksamheter som dessa. Det är därmed ofrånkomligt att en betydande del av omsättningskretsen, vid kontakt med något av de intrångsgörande kännetecknen, kommer att tänka på kärandebolagens kännetecken. Denna associationsöverföring är obehörig och dessutom avsiktlig. Svarandebolagens intrång i kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS utnyttjar och skadar vart och ett av dessa, i strid med 1 kap. 4 § första stycket 3 lagen om företagsnamn och 1 kap. 10 § första stycket 3 varumärkeslagen.

Svarandebolagens kännetecken

Svarandebolagen har inte använt THOMAS som kännetecken eller del av något kännetecken sedan 1930-talet och inte heller före år 1994. Svarandebolagens påstående att grundaren till Emil Thomas Tiefbauunternehmen är Emil Thomas, som påstås vara far till thomas Beteiligungens VD Eckhardt Thomas, saknar också betydelse i målet. Den ensamrätt en person kan ha att använda ett personnamn som företagsnamn tillkommer endast fysiska personer och inte juridiska personer. Svarandebolagens koncern utgör en medelstor företagsgrupp som ursprungligen har varit verksam främst inom området vägkonstruktion, i södra Tyskland. Svarandebolagens historiska användning av kännetecken, som innehåller THOMAS, har under lång tid varit obetydlig. Inget sådant kännetecken har, förrän nyligen, använts för betong eller cement. De intrångsgörande kännetecknen har inte heller använts på internet av svarandebolagen förrän på senare tid.

Inget av de kännetecken som svarandebolagen påstår sig ha rätt till, har i Tyskland inarbetats till förmån för något bolag i svarandebolagens koncern. I den mån något THOMAS-kännetecken är inarbetat i Tyskland är det inarbetat för bolag i Thomas Concrete Group-koncernen, dvs. uppfattas som kännetecken för produkter, tjänster och verksamhet från/i Thomas Concrete Group-koncernen.

Därtill är flera av de kännetecken som svarandebolagen påstår sig ha rätt till, och som svarandebolagen har gjort gällande i målen (inklusive de två nationella varumärkesregistreringar som svarandebolagen har åberopat), föremål för hävnings- och/eller ogiltighetstalan i Tyskland. Thomas Concrete Group har också invänt vid det tyska patent- och registreringsverket mot Thomas Beteiligungens ansökningar om registrering av ett antal (nationella) varumärken innefattande ordet THOMAS.

I Sverige äger svarandebolagen inga relevanta rättigheter, varken till registrerade eller inarbetade kännetecken.

Skadestånd

Svarandebolagen är skyldiga att utge skälig ersättning för intrången.

Utöver skälig ersättning har kärandebolagen rätt till ersättning för ytterligare skada som uppstått och alltjämt uppstår för kärandebolagen till följd av intrången. Intrången orsakar allvarliga funktionsskador på kärandebolagens kännetecken. Skador har uppstått på ursprungsangivelsefunktionen, kvalitetsgarantifunktionen, reklamfunktionen och investeringsfunktionen.

Beträffande svarandebolagens uppsåt eller oaktsamhet ska noteras bl.a. att kärandebolagens kännetecken har använts av kärandebolagen under mycket lång tid och att svarandebolagen har varit medvetna om detta när användningen av de intrångsgörande kännetecknen påbörjades i bl.a. Sverige. Dessutom har Thomas Concrete Groups koncernchef, i direkt kontakt med svarandebolagens koncernchef, invänt mot planerna på att lansera svarandebolagens nya varumärkesplattform (inklusive de intrångsgörande kännetecknen) innan varumärkesplattformen lanserades, varvid Thomas Concrete Groups koncernchef i förebyggande syfte även har uppmärksammat svarandebolagens koncernchef om Thomas Concrete Groups känneteckensrättigheter. Svarandebolagen har inte tagit någon hänsyn till Thomas Concrete Groups synpunkter. Dessutom har svarandebolagen haft anledning att undersöka och förhålla sig till kärandebolagens känneteckensrättigheter i anledning av de processer som pågår i Tyskland. Intrången i Sverige har därför skett av uppsåt eller grov oaktsamhet.

Svarandebolagen använder fortfarande intrångsgörande kännetecken i Sverige. Intrångsgörande kännetecken används i Sverige på webbsidan www.byggindustrin.se och på Google samt på www.thomas.gruppe.de, som genom länkning utgör del av marknadsföringen på webbsidan www.byggindustrin.se. Dessutom använder svarandebolagen en försäljningsagent för sin marknadsföring och försäljning under intrångsgörande kännetecken i Sverige. Vidare har bolag i svarandebolagens koncern, som kontrolleras av thomas Beteiligung, nyligen bytt namn på sin svenska filial,

som är aktiv och numera registrerad med namn innehållande THOMAS i Sverige. Om intrången inte bringas till upphörande riskerar skadorna på kärandebolagens kännetecken att bli bestående.

Svarandebolagen

Svarandebolagens grunder i korthet

Svarandebolagen bestrider att kärandebolagen har inarbetat något av sina kännetecken och att det föreligger anseendeskydd för kännetecknen. Kärandebolagens kännetecken har ett snävt skyddsomfång. Det föreligger ingen förväxlingsrisk. Svarandebolagen varken snyltar på eller urvattnar kärandebolagens kännetecken. Svarandebolagen använder och har använt personnamnet Thomas som näringskännetecken och har därmed ensamrätt till näringskännetecknet eftersom namnet har särskiljningsförmåga för verksamheten, utan krav på registrering eller inarbetning. Eftersom personnamnet Thomas togs i bruk innan kärandebolagen började använda Thomas så har svarandebolagen företrädesrätt. Namnet togs i bruk på 1930-talet. I vart fall har svarandebolagen haft skälig anledning att använda sina kännetecken. Kärandebolagens ensamrätt till sina företagsnamn hindrar inte att svarandebolagen använder sina kännetecken eftersom kärandebolagen inte lider skada av användningen. Inte heller skadas några funktioner hos kärandebolagens kännetecken. thomas Beteiligungen GmbH ansvarar inte för den påtalade känneteckensanvändningen och har heller inte medverkat till användningen.

Svarandebolagens inställning till de av kärandebolagen åberopade rättigheterna

Svarandebolagen bestrider att Thomas Concrete Group eller Thomas Betong skulle ha ensamrätt till kännetecknet Thomas på grund av inarbetning enligt 1 kap. 7 § varumärkeslagen och 1 kap. 2 § lagen om företagsnamn, att kärandebolagens kännetecken Thomas Concrete Group, Thomas Betong eller Thomas skulle vara välkända, välansedda, starkt etablerade eller inarbetade på den svenska marknaden och

att omsättningskretsen skulle relatera till Thomas Concrete Group eller Thomas Betong i detta avseende.

Vidare kan svarandebolagen inte vitsorda att Thomas Concrete Group skulle ha grundats år 1955 och idag vara marknadsledande i Sverige, att kärandebolagens kännetecken – inklusive kännetecknet Thomas – skulle ha använts och exponerats i mycket stor omfattning i Sverige och utomlands, eller att kännetecknet Thomas skulle ha använts i USA sedan 1985. Inte heller kan svarandebolagen vitsorda att en marknadsrelevant användning av kännetecknet Thomas skulle ha skett av Thomas Concrete Group i Tyskland år 1965. Svarandebolagen bestrider att Thomas Concrete Group skulle ha använt Thomas i Sverige år 1995, att betydande resurser använts för marknadsföring under kännetecknet Thomas och att Thomas använts i ett flertal olika annonser, broschyrer, fakturor etc.

Eftersom ingen inarbetning av kärandebolagens kännetecken Thomas kan konstateras, bör inget s.k. korsvist skydd tillämpas och det föreligger inte något intrång med tillämpning av det korsvisa skyddet.

Kärandebolagen kan inte lida någon skada av svarandebolagens i målet aktuella känneteckensanvändning med tillämpning av 1 kap. 4 § andra stycket lagen om företagsnamn. Kärandebolagens ensamrätt till sina företagsnamn hindrar därför inte svarandebolagens känneteckensanvändning.

Svarandebolagens rättigheter

Svarandebolagen har i Tyskland använt företagsbeteckningen Thomas sedan 1930 och sedan 1994 har thomas använts på brevpapper och andra affärshandlingar. Sedan 2003 har svarandebolagen i Tyskland använt näringskännetecknen thomas Bau och thomas Gruppe.

Enmansföretaget Emil Thomas Straßen-und Tiefbauunternehmung grundades på 1930-talet. År 1994 kom Emil Thomas Straßen-und Tiefbauunternehmung att inkluderas i thomas Beteiligungen GmbH & Co KG och år 2009 ombildades thomas Beteiligungen GmbH & Co KG till thomas beteiligungen GmbH. Emil Thomas Straßen-und Tiefbauunternehmung är därmed ursprunget till svarandebolaget thomas Beteiligungen GmbH. thomas Beteiligungen GmbH och bolag i den grupp som svarandebolagen tillhör har bedrivit verksamhet under kännetecken som utgörs av eller innehåller Thomas sedan 1930-talet. Svarandebolagen innehar flertalet känneteckensrättigheter som har gemensamt att de innehåller ordkomponenten thomas, följt av ett verksamhetsområde (t.ex. betong, cement, färdiga element m.m.). Svarandebolagens varumärken baseras på två tyska varumärkesregistreringar och har registrerats bl.a. för byggmaterial, asfalt, betong, cement, kalksten, kvartsit, transportabla prefabricerade hus och byggindustrin. Båda varumärkena präglas av ordet thomas. Svarandebolagen kan åberopa äldre rättigheter än Thomas Concrete Group och har använt sig av ordet thomas som registrerat varumärke sedan 2002.

Svarandebolagen använder ”thomas” som kännetecken i Tyskland i en stor mängd olika sammanhang utöver på sina hemsidor. Användningen sker exempelvis på fasader till kontorslokaler, block och almanackor, broschyrer, arbetsfordon, mässkyltar och andra reklamskyltar, samt arbetskläder. Vidare sponsrar svarandebolagen olika evenemang varvid exponering av kännetecknet sker. Även ett årligt sponsringspris delas ut vid ett universitet i Weimar där kännetecknet förekommer.

Inarbetningen av svarandebolagens kännetecken i Tyskland har betydelse eftersom skyddsomfånget, vid tillämpningen av bestämmelsen om förväxlingsrisk, därmed förstärks avseende svarandebolagens registrerade varumärken. Vidare har inarbetningen betydelse då svarandebolagens varumärken är kända i Tyskland i sådan omfattning att anseendeskyddet ska tillämpas.

För det fall domstolen skulle finna att kärandebolagens kännetecken har anseendeskydd och att det föreligger övriga förutsättningar för intrång, så har

svarandebolagen under alla förhållanden haft skälig anledning att använda kännetecknen på det sätt som har skett. I det avseendet åberopar svarandebolagen sin omfattande känneteckensanvändning i Tyskland sedan år 1930 och omfattande kännedom om kännetecknen i Tyskland samt att det inte rimligen kan krävas att bolagen ska byta kännetecknen för den begränsade användning som kärandebolagen har påstått utgöra intrång i Sverige.

Kärandebolagens kännetecken har ett snävt skyddsomfång

Kärandebolagens kännetecken åtnjuter enbart ett snävt skyddsomfång. Kärandebolagen kan varken grunda eventuella krav mot svarandebolagen på kännetecknen som varu- eller näringskännetecken. Utifrån svarandebolagens efterforskningar förekommer totalt 941 aktiva aktiebolag i Sverige vars företagsnamn innehåller det vanligt förekommande namnet Thomas eller Tomas. En stor del av dessa är byggföretag. Thomas Concrete Groups företagsnamn Thomas Concrete Group som sammansatts av det – både i Tyskland och Sverige – vanliga namnet ”Thomas” och de generiska orden ”Concrete” (”betong”) och ”Group” (på svenska ”grupp” i betydelsen ”koncern”) måste anses ha svag särskiljningsförmåga. Samma sak gäller företagsnamnet Thomas Betong. Det förekommer en omfattande användning av namnet Thomas i företagsnamn i Sverige, i synnerhet av svenska byggtreprenörer, vilket förstärker det faktum att endast en särskiljningsförmåga av ytterst begränsad omfattning kan tillskrivas Thomas.

Användningen på hemsidor med toppdomänen .se

Användningen sker inte i syfte att marknadsföra varor eller tjänster i näringsverksamhet

Användningen av de kännetecken som förekommer på hemsidorna med toppdomänen .se sker inte i näringsverksamhet för verksamhet av samma eller liknande slag. Om användningen skulle anses skett i näringsverksamhet har Thomas Concrete Group och Thomas Betong, under alla förhållanden, inte lidit någon skada av användningen.

Användningen sker inte heller i syfte att marknadsföra svarandebolagens varor eller tjänster.

Det framgår uttryckligen av utdragen från respektive hemsida att det är fråga om jobbannonser. Angivandet av bolagens företagsnamn i platsannonser måste anses som nödvändiga uppgifter för att identifiera sig för framtida jobbkandidater. Vad gäller hemsidan www.byggindustrin.se återfinns annonsen under rubriken ”lediga byggjobb”, vilket framgår av adressraden. Användningen av de på hemsidorna förekommande kännetecknen sker således endast i syfte att rekrytera säljare och inte i syfte att identifiera svarandebolagens varor eller tjänster eller verksamhet.

Kärandebolagens påstående att de aktuella hemsidorna framför allt skulle riktas mot beslutsfattare i svenska byggföretag bestrids därmed. Hemsidorna riktar sig över huvud taget inte till svenska byggföretag. Inga varor eller tjänster marknadsförs på de aktuella hemsidorna. I stället förekommer försök att rekrytera säljare. Användningen av kännetecknen på hemsidorna är inte till skada för kärandebolagens kännetecken och användningen sker under alla omständigheter på ett lojalt sätt.

Det föreligger således inte någon varu- eller tjänsteslagslikhet beträffande den påstått intrångsgörande användningen på hemsidorna med toppdomän .se. Det är därmed inte heller relevant att tillämpa ett korsvist skydd.

Den påtalade användningen i form av jobbannonser på hemsidorna www.byggindustrijobb.se och www.byggvarlden.se har upphört sedan länge. Detsamma gäller hemsidan www.byggindustrin.se. Det enda sättet att få tillgång till den sidan är att använda den exakta länken som finns i kärandebolagens yttrande i målet alternativt att googla på thomas praefa. Där finns emellertid inte någon aktuell annonsering om lediga jobb. I övrigt går det inte att få tillgång till sidan och hemsidan är således inte tillgänglig för en arbetssökande som navigerar på hemsidan på vanligt sätt. Svarandebolagen ansvarar inte för information som sökmotorn Google tillhandahåller. Annonseringen pågår inte längre.

Omsättningskrets

Den relevanta omsättningskretsen, såvitt avser svarandebolagens användning av de påstått intrångsgörande kännetecknen på hemsidor med toppdomänen .se, är jobbsökande säljare inom byggindustrin. Dessa är, av naturliga skäl, särskilt uppmärksamma vad gäller identiteten hos det företag som de avser söka anställning hos. Dessutom är de flesta av kärandebolagen åberopade utdrag av hemsidorna på tyska språket, dvs. hemsidorna riktade sig inte mot en svensk omsättningskrets.

Användningen på hemsidorna under toppdomänen .de, hemsidan thomas-praefab.de och hemsidan thomas-gruppe.de

Vad gäller hemsidan thomas-praefab.de har den riktat sig till Sverige men endast i begränsad omfattning. Det innebär dock inte att allting som sägs på hemsidan i övrigt utgör marknadsföring som riktar sig till Sverige.

Hemsidan thomas-gruppe.de riktar sig inte till Sverige. Det finns ingenting på hemsidan som tyder på att den riktar sig till svenska kunder. Priserna anges inte i svenska kronor och hemsidan är på tyska respektive engelska. Att hemsidan angavs på hemsidorna www.byggindustrijobb.se och www.byggvarlden.se samt förekom i form av en hyperlänk på www.byggindustrin.se betyder inte att hemsidan riktar sig till omsättningskretsen i Sverige. Detta har i stället skett i syfte att ge information till potentiella jobbsökare om den potentiella arbetsgivaren. Det angavs inte att man skulle besöka hemsidan för att köpa betong eller cement. Den användning som förekommer på hemsidan www.thomas-gruppe.de är således inte relevant att beakta inom ramen för detta mål.

Varu- och tjänsteslagslikhet

De varor och tjänster som framgår av yrkandet i punkten 1(a) och 1(b) motsvarar inte de varor och tjänster för vilka kärandebolagens kännetecken har registrerats, inarbetats och används för. Det ska inte ske någon jämförelse av eventuell likhet mellan de varor och tjänster som Thomas Concrete Group anger i sitt förbudsyrkande och den begränsade användning som läggs svarandebolagen till last. Jämförelsen ska i stället

avse exakt de varor och tjänster som vart och ett av de aktuella kännetecknen registrerats/påstås ha inarbetats för.

Svarandebolagen bestrider att samtliga de varor, tjänster och verksamheter som gjorts gällande av kärandebolagen omfattas av skyddsomfånget för THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG.

Kärandebolagen har hänvisat till viss användning av ”thomas praefa”, ”thomas praefa” i figur, ”thomas-gruppe” och ”thomas betonbauteile” som under en mycket begränsad tid förekommit i jobbbannonser som publicerats på hemsidan www.byggindustrijobb.se samt www.byggvarlden.se respektive den användning av ”thomas gruppe” i figur som under en mycket begränsad tid förekommit i en jobbbannons som publicerats på www.byggvarlden.se. Det stämmer att det i aktuella jobbbannonser angavs ”betongelement”, närmare bestämt ”vill du bli ny säljare av konstruktiva betongelement hos Thomas Praefa i Mälardalsregionen”. Användningen har dock inte skett i syfte att marknadsföra och sälja ”betongelement” utan för att informera arbetssökande om det aktuella arbetets innehåll.

Vad gäller den användning av ”Thomas Praefa”, ”thomas praefa” i figur samt ”thomas group” som under en mycket begränsad tid förekom i jobbbannonsen på www.byggindustrin.se stämmer det att jobbbannonsen angav ”ready-mixed concrete”, ”concrete components”, ”cement”, ”stone asphalt”, ”road construction” och ”The extraction of natural stone”. Återigen skedde dock inte användningen för att marknadsföra och sälja aktuella produkter och tjänster utan för att informera arbetssökande om det aktuella arbetets innehåll. Köpare och potentiella köpare tog inte vägen via ”lediga-byggjobb” (se adressraden för www.byggindustrin.se) för att köpa denna typ av produkter och tjänster.

Vad gäller den användning av ”thomas praefa” i figur, ”thomas praefab”, ”thomas-praefab” och ”thomas praefab” i figur, ”thomas gruppe” och ”thomas-gruppe” som förekommer på www.thomas-praefab.de stämmer det att dessa används för

marknadsföring och försäljning av de varor och tjänster som angetts av kärandebolagen ("betongelement, prefabricerad betong, betongprodukter – såsom väggar, tak, trappor och balkonger – transport och monteringsjänster inom samtliga de områden som anges ovan, verksamhet inom samtliga de områden som anges ovan").

Det vitsordas att det föreligger varuslagslikhet vad gäller betongelement, prefabricerad betong, betongprodukter i jämförelse med vad verksamhetsbeskrivningarna för kärandebolagens registrerade företagsnamn omfattar. Omsättningskretsen är byggföretag.

Vad gäller den användning som förekommer på thomas-gruppe.de saknar den relevans i förevarande mål eftersom hemsidan inte riktar sig till Sverige. Svarandebolagen kommenterar därför inte närmare de varor och tjänster som marknadsförs på den aktuella hemsidan.

Förväxlingsrisk

De påstått intrångsgörande kännetecknen är inte identiska med eller snarlika med de kännetecknen Thomas Concrete Group och Thomas Betong åberopar i målet och inget av de påstått intrångsgörande kännetecknen är förväxlingsbara med kärandebolagens kännetecken.

Det finns ingen risk att användningen av kännetecknen på hemsidorna skulle leda till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder kännetecknet och Thomas Concrete Group eller Thomas Betong. Användningen av kännetecknen på hemsidorna med toppdomän .se sker med angivande av fullständig firma, dvs. PRAEFA GmbH. Det föreligger inga likheter mellan PRAEFA GmbH och Thomas Concrete Group AB eller Thomas Betong AB. Det saknas därför skäl att omsättningskretsen skulle få uppfattningen att det finns ett samband mellan PRAEFA GmbH och Thomas Concrete Group AB eller Thomas Betong AB. Också användningen på hemsidan med toppdomänen .de sker med angivande av fullständig firma, dvs. thomas

praefab Neubrandenburg GmbH. Både svarandebolagens och kärandebolagens hemsidor har också kontaktuppgifter och övrig information som gör att det inte kan uppstå någon som helst tvekan om vilka företag det är som står bakom hemsidorna. Det saknas skäl att omsättningskretsen skulle få uppfattningen att det finns ett samband mellan thomas praefab Neubrandenburg och Thomas Concrete Group AB eller Thomas Betong AB.

Under alla förhållanden framgår det av utredningen i målet att svarandebolagens kännetecken skiljer sig väsentligt från kärandebolagens kännetecken. Visuellt, fonetiskt och begreppsmässigt föreligger stora avvikelser i jämförelse med kärandebolagens kännetecken och hur de svenska kärandebolagen, på det svenska språket, presenteras.

Gemensamt för de av kärandebolagen påtalade hemsidorna är att de innehåller sammansatta kännetecken som innefattar flera distinktiva element. Det första elementet är bokstäverna ”th” i gemener i ett figurativt utförande, i grön färg. Det andra elementet utgörs av namnet thomas – i gemena bokstäver, även den första bokstaven ”t”, i figurativt utförande, med ett särskilt typsnitt. Därutöver tillkommer andra ord som återges i gemener, dvs. ”praefa”, ”praefab”, ”group”, ”gruppe” och ”betonbauteile”. Samtliga kännetecken har utförts med en framträdande grön färg. Ett av kännetecknen har vidare en svart bottenfärg. I den mån svarandebolagen återger vissa kännetecken – innehållande namnet Thomas – i löptext sker detta i kombination med återgivande av något av de sammansatta kännetecknen med figurativa utföranden.

Kärandebolagens känneteckensanvändning

Kärandebolagens känneteckensanvändning framgår bl.a. av bolagens Facebook-konto, hemsidor och fakturor. De sammansatta kännetecknen som dominerar kärandebolagens känneteckensanvändning innehåller namnet Thomas – som inleds med ”T” som versal – och orden CONCRETE GROUP respektive BETONG – som skrivs med versaler – vilka återges i särpräglad typsnitt. Dessutom innehåller kärandebolagens kännetecken ett framträdande element i form av ett stiliserat utförande av en blandare för

betong/cement i färgerna röd, blå, grå och svart. Det är på detta sätt som kärandebolagens företagsnamn framhålls i kärandebolagens marknadsföring. Därmed föreligger det avsevärda skillnader mellan å ena sidan svarandebolagens sammansatta kännetecken och känneteckensanvändning och å andra sidan kärandebolagens sammansatta kännetecken och känneteckensanvändning. Även dessa förhållanden talar emot kärandebolagens påståenden om att svarandebolagens kännetecken skulle förväxlas med kärandebolagens kännetecken eller att det skulle föreligga intrång i det påstådda anseendeskyddet för kärandebolagens kännetecken.

Kärandebolagens kännetecken åtnjuter inget utökat skydd

Thomas Concrete Groups och Thomas Betongs kännetecken är inte kända inom en betydande del av omsättningskretsen. Svarandebolagens användning av kännetecknen på hemsidorna har inte – utan skälig anledning – dragit otillbörlig fördel eller varit till skada för kärandebolagens känneteckens särskiljningsförmåga eller anseende. Användningen har inte skadat de aktuella kännetecknens funktioner. Om så ändå skulle anses vara fallet föreligger under alla förhållanden skälig anledning för svarandebolagen att använda kännetecknen.

Det föreligger ingen skadeståndsskyldighet

Varken Thomas Concrete Group eller Thomas Betong har rätt till skälig ersättning eller ersättning för ytterligare skada för intrång i de aktuella kännetecknen. Svarandebolagens användning av de påstått intrångsgörande kännetecknen har inte skadat eller riskerat att skada ursprungsangivelse-, kvalitets-, investerings- eller reklamfunktionen av Thomas Concrete Groups eller Thomas Betongs kännetecken.

Thomas Concrete Group har inte visat att användning av kännetecknen på något sätt har störts och svarandebolagen drar inte otillbörlig nytta av Thomas Concrete Groups uppmärksamhetsvärde. Thomas Concrete Groups påstående att det redan inträffat förväxlingar i Tyskland är inte av relevans i detta mål. Om domstolen skulle konstatera

att intrång skett är intrånget av obetydlig karaktär och någon skyldighet att erlagga skälig ersättning föreligger därför inte.

Vidare har ett eventuellt intrång inte skett uppsåtligen eller av grov oaktsamhet. Svarandebolagen är inte medvetna om att Thomas Concrete Group skulle ha tillskrivit något av bolagen den 23 mars 2020.

BEVISNING

På kärandebolagens begäran har hållits förhör med Hans Karlander (Thomas Concrete Groups VD och koncernchef samt Thomas Betongs styrelseordförande) och Malin Löfsjögård (Svensk Betongs VD). På svarandebolagens begäran har hållits förhör med Eckardt Thomas (thomas Beteiligungen GmbH:s VD). Kärandebolagen har som skriftlig bevisning åberopat bl.a. registreringsbevis, skärmutdrag, rapporter, en marknadsundersökning, fakturor, reklamfilmer och årsredovisningar. Svarandebolagen har som skriftlig bevisning åberopat bl.a. registreringsbevis, skärmutdrag, en årsredovisning och fakturor.

DOMSKÄL

Inledning

Kärandebolagen har gjort gällande att svarandebolagen har gjort företagsnamns- och varumärkesintrång i den ensamrätt som följer av registreringen av företagsnamnen THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG, den ensamrätt som följer av inarbetning av de båda kännetecknen som närings- och varukännetecken samt den ensamrätt som följer av inarbetning av THOMAS som varukännetecken och sekundärt kännetecken.

Patent- och marknadsdomstolen kommer först att pröva frågan om kärandebolagens kännetecken är inarbetade och vem som har företrädesrätt till kännetecknet THOMAS.

Domstolen kommer därefter att pröva om svarandebolagens användning av de påstått intrångsgörande kännetecknen utgör varu- respektive näringskänneteckensanvändning i Sverige, dvs. användning i näringsverksamhet för att särskilja ett företags varor eller tjänster respektive verksamhet, och om kännetecknen är förväxlingsbara med kärandebolagens kännetecken. Om intrång föreligger prövar domstolen om svarandebolagen ska förbjudas att använda vissa kännetecken och om ersättnings- skyldighet ska fastställas. Därutöver prövar domstolen frågor hänförliga till de kännetecken som kärandebolagen inte längre påstår att svarandebolagen har gjort intrång i.

Kärandebolagens ensamrätter

Rättsliga utgångspunkter

Ensamrätt till ett varu- eller näringskännetecken förvärfvas genom registrering eller inarbetning (1 kap. 6 § första stycket och 7 § första stycket varumärkeslagen respektive 1 kap. 2 § första stycket lagen om företagsnamn). Ett varu- eller näringskännetecken ska anses inarbetat om det här i landet inom en betydande del av omsättningskretsen är känt som beteckning för de varor eller tjänster respektive den verksamhet som tillhandahålls eller bedrivs under kännetecknet (1 kap. 7 § andra stycket varumärkeslagen och 1 kap. 2 § tredje stycket lagen om företagsnamn).

Reglerna om skydd för näringskännetecken är i hög grad samordnade med reglerna om skydd för varukännetecken. Den rättspraxis som finns beträffande varukännetecken, bl.a. från EU-domstolen, är därför i huvudsak vägledande även för näringskännetecken (se prop. 2017/18:267 s. 204–205 och jfr NJA 2011 s. 916).

För att ett kännetecken ska kunna uppnå skydd genom såväl registrering som inarbetning krävs att det har ursprunglig eller förvärvad särskiljningsförmåga. Särskiljningsförmågan ska bedömas utifrån de varor eller tjänster som kännetecknet avser och med utgångspunkt i hur en skäligen uppmärksam genomsnittskonsumert för de aktuella varorna eller tjänsterna uppfattar kännetecknet (se EU-domstolens dom den

8 april 2003 i de förenade målen C-53/01-C-55/01, Linde m.fl., EU:C:2003:206, punkterna 40 och 41). Om ett kännetecken saknar ursprunglig särskiljningsförmåga krävs typiskt sett mer omfattande marknadsföringsåtgärder för att kännetecknet i sig ska kunna fylla en känneteckensfunktion.

Vad som utgör den relevanta omsättningskretsen får bestämmas från fall till fall och beror närmast på vilket varu- eller tjänsteslag det rör sig om. I allmänhet är det konsumenternas eller slutanvändarnas uppfattning som är avgörande. Beroende på vad som kännetecknar marknaden för den ifrågavarande varan eller tjänsten ska hänsyn emellertid tas även till mellanledens påverkan på inköpsbeslut, och därmed till hur dessa uppfattar varumärket. (Se EU-domstolens dom den 29 april 2004 i mål C-371/02, Björnekulla Fruktindustrier, EU:C:2004:275, punkterna 24 och 25.)

Vid bedömningen av om ett varukännetecken är känt inom den relevanta omsättningskretsen ska samtliga omständigheter beaktas. Särskild hänsyn ska tas till kännetecknets marknadsandel, i hur stor omfattning, inom vilket geografiskt område och hur länge varukännetecknet har använts samt till hur stora investeringar företaget har gjort för att marknadsföra kännetecknet. (Se EU-domstolens dom den 14 september 1999 i mål C-375/97, General Motors, EU:C:1999:408, punkt 27.)

Det är inte reglerat i hur stor del av omsättningskretsen som ett varukännetecken måste vara känt för att kriteriet ”en betydande del” ska vara uppfyllt. Någon speciell notoritetsskala finns alltså inte och en bedömning måste göras i förhållande till omständigheterna i det enskilda fallet (se prop. 2009/10:225 s. 99 och jfr General Motors, C-375/97, punkterna 25 och 26).

Det är den som påstår inarbetning som har bevisbördan för att kännetecknet är känt inom en betydande del av omsättningskretsen som beteckning för de varor eller tjänster som tillhandahålls under kännetecknet respektive den verksamhet som bedrivs under kännetecknet.

Domstolens bedömning

Thomas Concrete Group är sedan den 6 november 1998 innehavare av bolagets nuvarande registrerade företagsnamn. Vidare är Thomas Betong sedan den 8 april 2015 innehavare av det bolagets nuvarande registrerade företagsnamn.

Kärandebolagen har gjort gällande att THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG är inarbetade som närings- och varukännetecken samt att THOMAS är inarbetat som varukännetecken och sekundärt kännetecken – samtliga för produkter, tjänster och verksamhet relaterade till bl.a. betong och cement.

Kärandebolagen har till stöd för påståendet om inarbetning åberopat omfattande bevisning. Bolagen har bl.a. lagt fram exempel på användning och exponering i Sverige av kännetecken som utgörs av eller innehåller kännetecknet THOMAS under åren 1994–2021, en rapport från revisionsbyrån Ernst & Young AB, ett intyg från Svensk Betongs VD Malin Löfsjögård och en marknadsundersökning från Brand Eye AB. Kärandebolagen har även åberopat muntlig bevisning i form av förhör med Hans Karlander och Malin Löfsjögård.

Omsättningskretsen utgörs enligt Patent- och marknadsdomstolen av professionella aktörer som använder betong och/eller cement och verkar i betongbranschen. Utifrån denna omsättningskrets är det av begränsad betydelse för bedömningen av frågan om inarbetning att många bolag inom andra delar av byggsektorn har företagsnamn som innehåller ordet Thomas. Genomsnittskonsumenten i omsättningskretsen får med hänsyn till de aktuella varornas och tjänsternas karaktär av sällanköpsvaror anses vara något mer uppmärksam än beträffande enkla dagligvaror. Genomsnittskonsumenten kan inte antas besitta några kunskaper i tyska, men får dock antas besitta i vart fall grundläggande kunskaper i engelska.

Patent- och marknadsdomstolen bedömer att kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG har relativt låg ursprunglig

särskiljningsförmåga som näringskännetecken och normal ursprunglig
särskiljningsförmåga som varukännetecken.

Hans Karlander har under förhöret med honom bl.a. berättat om att Thomas Concrete Group-koncernen inom ramen för en genomtänkt marknadsföringsstrategi har använt olika varianter av kännetecknet THOMAS och att kännetecknet THOMAS använts inom Thomas Concrete Group-koncernen sedan 1990-talet. Hans Karlander har vidare berättat att kännetecknet THOMAS i stor utsträckning har använts vid marknadsföring i olika medium, såsom sociala medier och dagstidningar, samt att flera bolag inom koncernen använder kännetecknet men att det ytterst är han som koncernchef som bestämmer över användningen. Han har dessutom uppgett att Thomas Concrete Group-koncernen ca en gång per år genomför en annonskampanj i tidningen Dagens industri för 5–7 miljoner kr och att koncernen uppfattas som en stark och kompetent aktör i betongbranschen i Sverige. Hans Karlander har bedömt att Thomas Concrete Group-koncernen är en av de två största aktörerna i Sverige inom fabriksbetong med en marknadsandel omkring 20–24 procent.

Att kärandebolagen har vidtagit omfattande marknadsföringsåtgärder och haft stora kostnader för marknadsföring får stöd av den omfattande skriftliga bevisning som kärandebolagen lagt fram avseende exempel på användning och exponering i Sverige. Av exemplen framgår att kännetecknet THOMAS har använts i varierade former och i olika medium, bl.a. i tidningsannonser, på hemsidor, i reklamfilmer, vid events, i pressmeddelanden, på prislistor samt i broschyrer. Kännetecknet har använts av både Thomas Concrete Group och Thomas Betong och har många gånger förekommit tillsammans med kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG. De båda senare kännetecknen har i sin tur använts som både varu- och näringskännetecken. På fakturor ställda till olika kunder under bl.a. år 2008 används Färdig Betong tillsammans med kännetecknet THOMAS CONCRETE GROUP. I april 2015 publicerade Thomas Betong en annons innehållande kännetecknen THOMAS BETONG (i figur och ord) och THOMAS CONCRETE GROUP (ord) med information om att Färdig Betong bytt namn till Thomas Betong. I november 2018

publicerad Thomas Concrete Group ett inlägg på bolagets Facebook med information om ett genomfört projekt i Stockholm tillsammans med bl.a. kännetecknen THOMAS BETONG (ord) och THOMAS (ord).

Av rapporten från en revisionsbyrå framgår vidare att Thomas Betong, Thomas Concrete Group och Thomas Cement AB tillsammans har investerat drygt 58 miljoner kr i marknadsföring i Sverige av produkter och tjänster under kännetecknen som består av eller innehåller kännetecknet THOMAS under åren 2008–2020.

Malin Löfsjögård har under förhöret med henne bl.a. uppgett att hon kom i kontakt med Thomas Concrete Group för första gången under sin studietid omkring år 1995, att hon aldrig stött på ett annat bolag i betongindustrin med namnet Thomas än Thomas Concrete Group samt att Thomas Concrete Group är en välkänd och aktiv aktör med gott renommé. Hon har vidare berättat att om betong eller relaterade produkter tillhandahålls under kännetecknet THOMAS i någon form så uppfattar man att det hänvisar till Thomas Concrete Group-koncernen eftersom ingen annan använder kännetecknet THOMAS i betongindustrin i Sverige. I det intyg hon har utställt i egenskap av VD för branschorganisationen Svensk Betong intygar hon att kännetecknet THOMAS, liksom ett antal ytterligare benämningar som innehåller ordet THOMAS, till följd av omfattande användning i Sverige, uppfattas som kännetecknen för Thomas Concrete Group.

Kärandebolagen har dessutom åberopat en marknadsundersökning som utfördes av Brand Eye AB under perioden den 20 oktober 2020 till den 30 november 2021. Undersökningen är baserad på 203 intervjuer med representanter för företag inom byggsektorn som köpt betong eller cement under det senaste året. Av marknadsundersökningen framgår att 51 respondenter tänker på betong eller Thomas Betong när de hör eller ser ordet THOMAS. Ytterligare sju respondenter som inte spontant svarade betong eller Thomas Betong på första frågan uppgav betong när de tillfrågades om de tänker på något mer när de hör eller ser ordet THOMAS. Efter ytterligare en respektive två följdfrågor uppgav totalt nio ytterligare respondenter att de tänker på

betong eller företaget Thomas Betong. Sammanlagt uppgav alltså 67 av 203 respondenter, dvs. omkring en tredjedel, att de tänkte på betong eller Thomas Betong på någon av de fyra frågorna. Av dessa 67 personer svarade 59 stycken, dvs. nästan 90 procent, att de förväntar sig att en produkt med namnet Thomas kommer från ett enskilt företag. Fyra personer svarade att de förväntar sig att en produkt med namnet Thomas kan komma från vilket företag som helst och fyra personer visste inte eller kunde inte svara.

Svarandebolagen har påtalat ett antal brister i marknadsundersökningen, bl.a. att marknadsundersökningen avgränsats till att avse företag som köpt betong eller cement de senaste tolv månaderna, att ”vet ej” inte funnits som svarsalternativ på filterfrågan och att frågan om produkter med namnet Thomas kommer från ett enskilt företag eller vilket företag som helst är missvisande.

Enligt domstolens mening innehåller marknadsundersökningen vissa brister. Frågan om respondenten förväntar sig att en produkt med namnet Thomas kommer från ett enskilt företag eller kan komma från vilket företag som helst borde i andra ledet ha hänvisat till exempelvis vilket företag som helst *verksamt inom betongbranschen* eller liknande (jfr Patent- och marknadsöverdomstolens mellandom den 2 december 2020 i mål PMT 7014-19). Patent- och marknadsdomstolen anser dock att avgränsningen i filterfrågan till respondenter som köpt betong de senaste 12 månaderna är rimlig, även om svarsalternativet ”vet ej” borde ha funnits med (jfr NJA 1990 s. 469).

Trots dessa mindre brister anser domstolen att marknadsundersökningen sammantaget ger stöd för att kännetecknet THOMAS är känt i en betydande del av omsättningskretsen. Med hänsyn till att THOMAS i sin helhet ingår som ett inledande och dominerande element även i kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG anser domstolen att marknadsundersökningen också ger visst indirekt stöd för att även dessa kännetecken är kända i en betydande del av omsättningskretsen.

Sammanfattningsvis konstaterar Patent- och marknadsdomstolen att den utredning som kärandebolagen har lagt fram visar att kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG, sedan i vart fall början av 2000-talet, i mycket stor omfattning har använts vid försäljning och marknadsföring av bl.a. betong och cement samt för att särskilja Thomas Concrete Group-koncernen och dess verksamhet att tillverka och sälja betong och cement.

Vid en samlad bedömning finner domstolen att utredningen i målet ger tillräckligt stöd för att kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG inom en betydande del av omsättningskretsen är kända som varukännetecknen för betong, cement och relaterade tjänster samt som näringskännetecknen för tillverkning och försäljning av betong och cement. Av Hans Karlanders uppgifter och de koncerninterna avtal kärandebolagen lagt fram i målet framgår att rätten till de inarbetade varu- och näringskännetecknen innehas och kontrolleras av Thomas Concrete Group, men att Thomas Betong innehar rätten till bolagets registrerade företagsnamn, vars registrering tillåtits av Thomas Concrete Group.

Kärandebolagen har även gjort gällande att kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG tillsammans med det svenska kännetecknet THOMAS CEMENT utgör en s.k. känneteckensfamilj med huvudkännetecknet THOMAS som det dominerande inslaget. Därutöver har kärandebolagen uppgett att även andra kännetecknen innehållande THOMAS har använts på marknaden under lång tid, t.ex. TEAM THOMAS, THOMAS BETON, THOMAS MILJÖSTOMME och THOMAS ACADEMY. Till stöd för påståendet att THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS CEMENT utgör en känneteckensfamilj har kärandebolagen åberopat registreringsbevis och koncerninterna avtal.

Enligt domstolen ger dock inte den utredning som kärandebolagen lagt fram tillräckligt stöd för att genomsnittskonsumenten ska associera den gemensamma beståndsdel

Thomas med en familj av kännetecken och att kännetecknen därigenom skulle erhålla det mer omfattande skydd detta innebär (jfr EU-domstolens dom den 13 september 2007 i mål C-234/06 P, Bainbridge, EU:C:2007:514, punkterna 63-65, och Tribunalens dom den 8 juli 2015 i mål T-548/12, Redrock, EU:T:2015:478, punkterna 91-95).

Företrädesrätt

Enligt 1 kap. 13 § varumärkeslagen och 1 kap. 6 § lagen om företagsnamn har den som har tidigast grund för sitt anspråk på ett varu- eller näringskännetecken företräde om flera gör anspråk på ensamrätt till kännetecken som är identiska eller liknar varandra på sätt som anges om inte vissa undantag är tillämpliga. Det följer vidare av 1 kap. 8 § andra stycket varumärkeslagen och 1 kap. 3 § andra stycket lagen om företagsnamn att den som använder sitt personnamn som varu- eller näringskännetecken har ensamrätt till kännetecknet som sådant kännetecken, om namnet har särskiljningsförmåga för de varor eller tjänster respektive den verksamhet som det används för.

Svarandebolagen har gjort gällande att de har en tidigare grund i förhållande till kärandebolagen i huvudsak genom att thomas Beteiligung GmbH har sitt ursprung i ett tyskt enmansföretag vars bolagsnamn innehöll Thomas och vars grundare hette Emil Thomas, att kännetecken som utgörs av eller innehåller Thomas har använts i Tyskland sedan 1930-talet samt att svarandebolagen i Tyskland använt näringskännetecknen thomas Bau och thomas Gruppe sedan år 2003. Till stöd för påståendet om företrädesrätt har svarandebolagen åberopat utdrag ur tyska handelsregistret, utdrag från thomas-gruppe.de och Wikipedia, exempel på svarandebolagens användning av kännetecknet Thomas i Tyskland samt förhör med Eckhardt Thomas.

Kärandebolagen har i första hand invänt att svarandebolagens användning i Tyskland inte kan innebära att svarandebolagen har tidigare grund för sitt anspråk i Sverige. Kärandebolagen har i andra hand bestritt att svarandebolagen använt kännetecknen på

det sätt som gjorts gällande samt anfört att Thomas Concrete Group, genom Thomas Beton, varit verksamt under kännetecknet THOMAS i Tyskland sedan 1965.

Domstolen kan konstatera att kärandebolagens talan i målet stödjer sig på registrerade och inarbetade nationella svenska varu- och näringskännetecken. Den av svarandebolagen påstådda användningen av kännetecknet Thomas i Tyskland saknar relevans för frågan om företrädesrätt (jfr EU-domstolens domar den 19 april 2012 i mål C-523/10, Wintersteiger, EU:C:2012:220, punkt 24 och den 16 november 2004 i mål C-245/02, Anheuser-Busch, EU:C:2004:717, punkt 64). Svarandebolagen har varken påstått eller visat att de har företrädesrätt på grund av användning av kännetecknet Thomas i Sverige. Det är således kärandebolagen som har företrädesrätt för sina i målet aktuella registrerade och inarbetade varu- och näringskännetecken.

Svarandebolagens användning av kännetecknen

Inledning

Ensamrätten till ett varu- eller näringskännetecken innebär bl.a. att innehavaren har rätt att hindra annan från att i näringsverksamhet använda ett tecken som är identiskt med eller liknar varu- eller näringskännetecknet och används för varor, tjänster eller verksamhet av samma eller liknande slag, om det finns en risk för förväxling, inbegripet risken för att användningen av tecknet leder till uppfattningen att det finns ett samband mellan den som använder tecknet och innehavaren av kännetecknet (se 1 kap. 10 § första och andra stycket varumärkeslagen och 1 kap. 4 § första stycket lagen om företagsnamn). Enligt reglerna om det s.k. korsvisa skyddet har vidare innehavaren av ett näringskännetecken ensamrätt till kännetecknet som varukännetecken och vice versa (se 1 kap. 8 § första stycket varumärkeslagen och 1 kap. 3 § första stycket lagen om företagsnamn).

Kärandebolagen har gjort gällande att svarandebolagen har gjort företagsnamns- och varumärkesintrång i kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS genom användning i näringsverksamhet av de elva

kännetecken som anges i domsbilaga 6. En första förutsättning för att svarandebolagen ska ha gjort intrång är att den användning som skett utgör varu- eller näringskänneteckensanvändning.

Användning på byggindustrijobb.se, byggvarlden.se och byggindustrin.se

Det är i målet ostridigt att anställningsannonser har publicerats på byggindustrijobb.se och byggvarlden.se på det sätt som framgår av domsbilaga 2 respektive 3 samt att information har publicerats på byggindustrin.se på det sätt som framgår av domsbilaga 4.

I anställningsannonsen på byggindustrijobb.se förekommer kännetecknen thomas praefa (ord), thomas betonbauteile (ord), thomas-gruppe (ord) och thomas praefa (figur med vit bakgrund). I anställningsannonsen på byggvarlden.se förekommer kännetecknen thomas praefa (ord), thomas betonbauteile (ord), thomas-gruppe (ord), och thomas gruppe (figur). I informationen på byggindustrin.se förekommer kännetecknen thomas praefa (figur med vit bakgrund), thomas praefa (ord) och thomas group (ord).

Kärandebolagen har gjort gällande att användningen innebär att samtliga kännetecken använts av svarandebolagen som varu- och näringskännetecken. Svarandebolagen har invänt att användningen på samtliga tre hemsidor skett i syfte att rekrytera säljare och informera arbetssökande och alltså inte i syfte att marknadsföra och sälja produkter eller tjänster.

I anställningsannonserna på byggindustrijobb.se och byggvarlden.se förekommer bl.a. meningen ”Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbaste växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag”. Denna formulering, samt den omständighet att två av kännetecknen använts i figur, är enligt domstolen tillräckligt för att känneteckensanvändningen av genomsnittskonsumenten i vart fall delvis ska uppfattas som användning av varu- och näringskännetecken.

Informationen på byggindustrin.se beskriver på engelska – vilket genomsnittskonsumenten förstår – den koncern som svarandebolagen är en del av, innefattande inom vilka affärsområden företag inom koncernen erbjuder produkter och tjänster, såsom cement och betongkomponenter. Vidare anges att kunder kan diskutera individuella behov vid vilken tidpunkt som helst och förlita sig på bolagens anställdas expertis. Med hänsyn till innehållet på hemsidan, och att i vart fall delar uppenbart är riktade till potentiella kunder, uppfattas de kännetecken som används i anslutning till informationen av genomsnittskonsumenten som användning av varu- och näringskännetecken.

Kärandebolagen har anfört att känneteckensanvändningen i anställningsannonserna påbörjades senast i februari 2020 och på byggindustrin.se senast i februari 2021. Till stöd för påståendet har kärandebolagen åberopat skärmutdrag från respektive hemsida. Av skärmutdragen framgår det att publiceringsdatumet för anställningsannonserna på byggindustrijobb.se var den 23 februari 2020, att publiceringsdatumet för anställningsannonserna på byggvarlden.se var den 19 februari 2020 samt att informationen på byggindustrin.se fanns tillgänglig den 10 februari 2021 när skärmutdraget skapades. Parterna är överens om att de båda anställningsannonserna har funnits tillgängliga på respektive hemsida till och med den 30 september 2020.

Avseende byggindustrin.se har kärandebolagen gjort gällande att svarandebolagen fortfarande använder intrångsgörande kännetecken på hemsidan i Sverige. Svarandebolagen har uppgett att användningen på byggindustrin.se upphörde i maj 2020 och att informationen efter den tidpunkten endast funnits tillgänglig om den exakta länken som återfinns i ett av kärandebolagens yttranden i målet används eller om någon söker på ”thomas praefa” på exempelvis Google, vilket svarandebolagen inte kan hållas ansvariga för.

Kärandebolagen har åberopat skärmutdrag som visar att den 1 november 2022 ledde den bästa träffen vid en Googlesökning på ”thomas praefa” till den aktuella informationssidan på byggindustrin.se. Vidare har svarandebolagen inte påstått att de

vidtagit någon åtgärd för att hindra att informationssidan ska vara tillgänglig genom sökningar på exempelvis Google. Mot denna bakgrund bedömer domstolen att känneteckensanvändningen på byggindustrin.se får anses ha fortsatt åtminstone till och med den 1 november 2022.

Användning genom Google och LinkedIn

Kärandebolagen har, som det får förstås, anfört att svarandebolagen använder vissa av de påstått intrångsgörande kännetecknen i Sverige dels genom den i föregående stycke beskrivna användningen genom Google, dels genom att svarandebolagen använder minst en försäljningsagent för sin marknadsföring och försäljning i Sverige.

Enligt domstolen kan dock inte det förhållandet att en informationssida är sökbar på Google i sig själv anses utgöra känneteckensanvändning i näringsverksamhet av svarandebolagen i Sverige. På motsvarande sätt kan det inte anses utgöra känneteckensanvändning i näringsverksamhet av svarandebolagen i Sverige att en användare på LinkedIn har angett att den är försäljningsagent i Sverige för thomas praefab och hänvisat till www.thomas-gruppe.de.

Användning på thomas-gruppe.de och thomas-praefab.de

Kärandebolagen har anfört att viss känneteckensanvändning på thomas-gruppe.de och thomas-praefab.de (tidigare praefa.de) utgör känneteckensanvändning i Sverige. Svarandebolagen har bestritt att hemsidan thomas-gruppe.de riktar sig till Sverige men vidgått att de undersidor som framgår av domsbilaga 5 på thomas-praefab.de riktar sig till Sverige.

Det är ostridigt att den information som funnits på byggindustrin.se innehållit hypertextlänkar till olika undersidor på thomas-gruppe.de samt att hemsidan angetts i ovan nämnda anställningsannonser. Kärandebolagen har anfört att detta medför att de produkter, tjänster och verksamheter som presenteras på thomas-gruppe.de ska anses

rikta sig mot Sverige. Svarandebolagen har anfört att det inte finns något på hemsidan som tyder på att den riktar sig till svenska kunder, att priser inte anges i svenska kronor samt att hemsidan är på tyska respektive engelska.

Domstolen noterar inledningsvis att det är fråga om hänvisningar i anställningsannonser till en tysk hemsida. Det har inte framkommit att hemsidan innehåller några försäljningserbjudanden eller marknadsföring som riktar sig till Sverige. Tvärtom förefaller hemsidan inte i något avseende rikta sig mot en svensk publik. Mot denna bakgrund bedömer Patent- och marknadsdomstolen att det inte kan anses att thomas-gruppe.de riktar sig till omsättningskretsen i Sverige (jfr EU-domstolens dom den 12 juli 2011 i mål C-324/09, L'Oréal, EU:C:2011:474, punkterna 64–65).

Känneteckensanvändningen på hemsidan thomas-gruppe.de utgör således inte närings- eller varukänneteckensanvändning i Sverige.

Beträffande thomas-praefab.de har svarandebolagen medgett att vissa undersidor riktar sig till Sverige. På de aktuella undersidorna anges en svensk kontaktperson med namn, bild och kontaktuppgifter. Det finns vidare en redogörelse för ett byggprojekt i Sverige och en redovisning av bolagets historia i bl.a. Sverige. Dessa undersidor får alltså anses rikta sig till Sverige trots att de inte är på svenska eller engelska. Hemsidan i övrigt kan dock inte anses rikta sig till Sverige av motsvarande skäl eftersom den är på tyska och inte i övrigt riktar sig mot en svensk publik.

På de undersidor på thomas-praefab.de som riktar sig till Sverige förekommer kännetecknen thomas prefab (figur), thomas prefab (ord), thomas-prefab (ord), thomas-gruppe (ord) och thomas gruppe (ord). Det är ostridigt att kännetecknen används för att marknadsföra och sälja betongelement, prefabricerad betong, betongprodukter (såsom väggar, tack, trappor och balkonger), transport- och monterings tjänster inom samtliga uppräknade områden samt verksamhet inom samtliga uppräknade områden.

Genom de av kändebolagen åberopade skärmutdragen är det visat att en av de undersidor där kännetecknen thomas praefab (figur) och thomas gruppe (ord) använts har varit tillgänglig sedan den 29 april 2020 och att de undersidor där kännetecknen thomas-praefab (ord), thomas-gruppe (ord) och thomas praefab (ord) använts har varit tillgängliga sedan den 21 oktober 2021. Svarandebolagen har inte påstått att användningen har upphört eller ändrats och domstolen utgår därför från att den alltjämt pågår.

Sammanfattning

Sammanfattningsvis har alltså kändebolagen visat att svarandebolagen har använt samtliga påstått intrångsgörande kännetecken utom thomas praefa (figur med svart bakgrund) som varu- och näringskännetecken i Sverige. Den aktuella användningen har skett på webbplatserna byggindustrijobb.se, byggvärlden.se, byggindustrin.se och delar av thomas.praefab.de (se domsbilagorna 2-5). De påstått intrångsgörande kännetecknen har använts bl.a. som beteckning för försäljning och marknadsföring av betong, cement och relaterade tjänster samt bedrivande av verksamhet som omfattar tillverkning och försäljning av betong och cement.

Förväxlingsrisk

Rättsliga utgångspunkter

Förväxlingsrisk föreligger om det hos genomsnittskonsumenten finns en missuppfattning avseende en varas eller tjänsts kommersiella ursprung, eller mer precist om det finns en risk för att denne uppfattar att varor eller tjänster kommer från ett annat företag än vad de faktiskt gör eller att det finns ekonomiska band mellan först- och sistnämnda företag.

Som nämnts tidigare är EU-domstolens rättspraxis beträffande varukännetecken även vägledande för näringskännetecken. När EU-domstolen uttalar sig kring likhet

avseende varor och tjänster i varumärkesrättslig mening gäller motsvarande för näringskännetecken men då avseende verksamhet (branschlighet).

Vid prövning av frågan om risk för förväxling ska en helhetsbedömning göras av samtliga relevanta faktorer. Det ska särskilt beaktas i hur hög grad märket är känt på marknaden, den association som det använda eller registrerade märket framkallar, graden av likhet mellan märket och tecknet samt mellan de ifrågavarande varorna eller tjänsterna. När det gäller varumärkens likhet i bild, ljud eller ord ska bedömningen grunda sig på det helhetsintryck som varumärkena åstadkommer med hänsyn till bl.a. deras särskiljande och mest framträdande beståndsdelar. (Se t.ex. EU-domstolens dom den 11 november 1997 i mål C-251/95, Sabel, EU:C:1997:528, punkterna 22–23).

Helhetsbedömningen förutsätter att ett visst samspel föreligger mellan bl.a. kännetecknens likhet och likheten mellan varorna eller tjänsterna. Om varorna eller tjänsterna inte liknar varandra i särskilt hög grad kan förväxlingsrisk ändå föreligga om kännetecknen liknar varandra i hög grad eller vice versa. Det relevanta är om det finns en risk att allmänheten kan tro att varorna eller tjänsterna i fråga kommer från samma företag eller företag med ekonomiska band (se t.ex. EU-domstolens dom den 29 september 1998 i mål C-39/97, Canon, EU:C:1998:442, punkt 30 och NJA 2003 s. 163).

Ju starkare det äldre kännetecknets särskiljningsförmåga är, desto större är risken för förväxling (se t.ex. Sabel, C-251/95, punkt 24). Varumärken som, antingen i sig eller på grund av att de är kända på marknaden, har stark särskiljningsförmåga har ett mera omfattande skydd än kännetecken med svag särskiljningsförmåga (se t.ex. Canon, C-39/97, punkt 18).

Frågan om det finns risk att en genomsnittskonsument förväxlar två kännetecken innefattar en normativ bedömning och anses därmed utgöra en s.k. rättsfråga. Det finns dock inte något hinder mot att parterna lägger fram bevis för omständigheter av

betydelse för bedömning av frågan om förväxling. (Se Patent- och marknadsöverdomstolens dom den 18 oktober 2016 i mål PMT 9856-15.)

Patent- och marknadsdomstolens bedömning

Kärandebolagen har gjort gällande att svarandebolagen har gjort företagsnamns- och varumärkesintrång i kännetecknen THOMAS CONCRETE GROUP, THOMAS BETONG och THOMAS genom användning av de elva kännetecknen som anges i domsbilaga 6. Domstolen har ovan redogjort för svarandebolagens varu- och näringskänneteckensanvändning i Sverige, vilken omfattar tio av de elva kännetecknen (se domsbilaga 1). Den påstått intrångsgörande användningen har avsett bl.a. försäljning och marknadsföring av betong, cement och relaterade tjänster samt bedrivande av verksamhet som omfattar tillverkning och försäljning av betong och cement.

Kärandebolagen har till stöd för att förväxlingsrisken är särskilt stor anført att det har skett ett stort antal faktiska förväxlingar mellan kärandebolagen och svarandebolagen i Tyskland, bl.a. i anslutning till en artikel angående en olycka i en fabrik och i fakturor från leverantörer som ställts till thomas Beteiligung men adresserats till Thomas Concrete Groups tyska dotterbolag.

Patent- och marknadsdomstolen har ovan funnit att THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG inom en betydande del av omsättningskretsen är kända som varukännetecknen för betong, cement och relaterade tjänster samt som näringskännetecknen för tillverkning och försäljning av betong och cement. Den utredning som har lagts fram till stöd för att kännetecknen är inarbetade ger även stöd för de har förvärvat förstärkt känneteckenskraft och har ett stort skyddsomfång.

Det kan konstateras att det föreligger identitet mellan de varor och tjänster respektive den verksamhet som svarandebolagen använder de tio påstått intrångsgörande

kännetecknen för och de varor och tjänster respektive den verksamhet som
kärandebolagens kännetecken är registrerade och inarbetade för.

I fråga om märkeslikhet är det gemensamt för samtliga tio påstått intrångsgörande
kännetecken att de innehåller och inleds av det ord som kännetecknet THOMAS består
av. Det åtskiljande momentet är att svarandebolagens kännetecken består av ytterligare
ord samt att fyra kännetecken är i figur. De tillkommande orden är praefa, praefab,
group, grupe eller betonbauteile.

Enligt domstolen har de tillkommande orden inte någon framträdande funktion i
kännetecknen eftersom THOMAS kommer först och är det särskiljande ordet i
kännetecknen. För genomsnittskonsumerten förändrar inte tillägget av de efterföljande
beskrivande orden helhetsintrycket av kännetecknens kommersiella ursprung, utan
denne fäster störst vikt vid THOMAS. Det föreligger alltså hög visuell, fonetisk och
konceptuell likhet.

Såvitt avser svarandebolagens figurkännetecken, som samtliga består av bokstäverna
th i grönt som ett figurativt moment, bedömer domstolen att varken bokstävernas
utformning eller övriga moment är särskilt framträdande. Figurkännetecknens
helhetsintryck domineras i stället av orddelar och genomsnittskonsumerten bortser
från de beskrivande delarna och fäster störst vikt vid den särskiljande delen THOMAS.
Även beträffande dessa kännetecken föreligger därmed hög fonetisk och konceptuell
likhet, men den visuella likheten är något lägre än för ordkännetecknen.

Patent- och marknadsdomstolen bedömer mot denna bakgrund att samtliga
kännetecken i domsbilaga 6 uppvisar en hög grad av likhet med kännetecknet
THOMAS. Domstolens slutsatser i fråga om märkeslikhet förändras inte av att
kärandebolagen ibland har använt sina kännetecken i lätt figurativa utföranden med
t.ex. en blandare för betong/cement.

Vid en samlad bedömning finner Patent- och marknadsdomstolen därmed att det föreligger en förväxlingsrisk mellan kännetecknet THOMAS å ena sidan och vart och ett av kännetecknen som återges i domsbilaga 6 å andra sidan innefattande risken att genomsnittskonsumenten får uppfattningen att det finns ett kommersiellt samband mellan käreandebolagen och svarandebolagen. Bedömningen förändras inte av att genomsnittskonsumenten i målet får anses vara något mer uppmärksam än beträffande enkla dagligvaror. Tvärtom framstår domstolens bedömning som väl förenlig med den utredning käreandebolagen lagt fram om faktiska förväxlingar mellan parterna i Tyskland.

Vidare är THOMAS den framträdande och karakteristiska delen i varumärket och företagsnamnet THOMAS CONCRETE GROUP samt i varumärket och företagsnamnet THOMAS BETONG. De tillkommande orddelarna CONCRETE GROUP respektive BETONG uppfattas av genomsnittskonsumenten ha en beskrivande karaktär. Mot denna bakgrund gör Patent- och marknadsdomstolen motsvarande bedömning i fråga om förväxlingsrisk avseende dessa kännetecken som beträffande THOMAS.

Sammanfattningsvis anser alltså domstolen att samtliga svarandebolagens kännetecken som enligt bedömningen ovan används i näringsverksamhet i Sverige gör intrång i vart och ett av käreandebolagens i målet aktuella varu- och näringskännetecken.

Svarandebolagen har, under alla förhållanden, gjort gällande att käreandebolagens ensamrätt till sina företagsnamn, i enlighet med 1 kap. 4 § andra stycket lagen om företagsnamn, inte hindrar svarandebolagens känneteckensanvändning eftersom käreandebolagen inte lider skada av användningen. Enligt Patent- och marknadsdomstolen medför dock redan den omständigheten att svarandebolagens kännetecken är förväxlingsbara med käreandebolagens kännetecken att det föreligger en risk för skada, särskilt med hänsyn till att käreandebolagens kännetecken är kända i en betydande del av omsättningskretsen.

Svarandebolagen har dessutom gjort gällande att bolagen haft skälig anledning att använda sina kännetecken med hänsyn till deras omfattande känneteckensanvändning i Tyskland sedan 1930-talet och den omfattande kännedomen om kännetecknen i Tyskland samt att det inte rimligen kan krävas att svarandebolagen ska byta kännetecken för den begränsade användningen som är aktuell i målet.

Enligt Patent- och marknadsdomstolen är det av svarandebolagen åberopade undantaget avseende skälig anledning inte tillämpligt eftersom det är konstaterat intrång i det grundläggande skyddet och inte det utökade skyddet (jfr 1 kap. 10 § första stycket 2–3 varumärkeslagen och 1 kap. 4 § första stycket 2–3 lagen om företagsnamn). Under alla förhållanden har det inte framkommit att svarandebolagen har haft skälig anledning att använda de intrångsgörande kännetecknen i näringsverksamhet i Sverige. Den användning av de intrångsgörande kännetecknen som skett kan inte heller anses ha varit förenlig med god affärssed.

Ansvar

Kärandebolagen har i första hand anfört att båda svarandebolagen gemensamt är ansvariga för den användning som enligt ovan bedömts utgöra företagsnamns- och varumärkesintrång med anledning av att thomas praefab Neubrandenburg GmbH står som avsändare på hemsidorna, att hemsidorna hänvisar till thomas Beteiligung GmbH:s hemsida thomas-gruppe.de, att samtliga hemsidor hänvisar till THOMAS GRUPPE eller THOMAS GROUP, dvs. den koncern i vilken thomas Beteiligung GmbH är moderbolag, att thomas Beteiligung GmbH har ansökt om varumärkesskydd för flera av de intrångsgörande kännetecknen samt att thomas praefab Neubrandenburg GmbH enligt svarandebolagen använder kännetecknen med tillstånd från thomas Beteiligung GmbH. I andra hand har kärandebolagen anfört att thomas praefab Neubrandenburg GmbH gör intrång i Thomas Concrete Groups och Thomas Betongs ensamrättigheter och att thomas Beteiligung GmbH medverkar till intrången.

Svarandebolagen har invänt att thomas Beteiligung GmbH inte ansvarar för användningen och inte heller har medverkat till densamma.

I målet är ostridigt att thomas praefab Neubrandenburg GmbH är avsändare för det intrångsgörande användandet av kännetecknen i domsbilaga 1. I samband med användningen hänvisas det till den koncern där thomas praefab Neubrandenburg GmbH är dotterbolag och thomas Beteiligung GmbH är moderbolag och till moderbolagets hemsida. Det har vidare framkommit att thomas Beteiligung GmbH är innehavare av eller har ansökt om registrering av flera kännetecken som innehåller THOMAS i Tyskland eller hos EUIPO.

Enligt Patent- och marknadsdomstolen får thomas Beteiligung GmbH och thomas praefab Neubrandenburg GmbH mot denna bakgrund anses vara gemensamt ansvariga för de aktuella varumärkes- och företagsnamnsintrången (jfr NJA 2015 s. 512 punkt 18).

Sammanfattande slutsats

Patent- och marknadsdomstolen har bedömt att känneteckensanvändningen på byggindustrijobb.se, byggvarlden.se, byggindustrin.se och delar av thomas-praefab.de utgör närings- och varukänneteckensanvändning i Sverige, att användningen utgör intrång i kärandebolagens registrerade och inarbetade varu- och näringskännetecken samt att svarandebolagen är gemensamt ansvariga för intrången. Vid denna bedömning saknar domstolen anledning att pröva om svarandebolagens känneteckensanvändning gör intrång i det utökade skyddet.

Vitesförbud

Enligt 8 kap. 3 § första stycket varumärkeslagen får domstolen, på yrkande av den som innehar ett varukännetecken eller av den som på grund av licens har rätt att utnyttja ett

varukännetecken, vid vite förbjuda den som gör eller medverkar till varumärkesintrång att fortsätta med det. Vidare får domstolen, enligt 5 kap. 3 § lagen om företagsnamn, på yrkande av den som har lidit företagsnamnsintrång, vid vite förbjuda den som gör eller medverkar till intrånget att fortsätta med det.

Ett vitesförbud ska vara klart avgränsat så att den som förbudet riktar sig mot vet vad denne inte får göra. Inom ramen för kändens yrkande är det domstolens uppgift att utforma förbudet så att det uppfyller kravet på entydighet och konkretisering. Ett förbud ska inte heller gå längre än vad som är motiverat i det enskilda fallet. Det ankommer vidare på domstolen att bestämma vitesbeloppets storlek utifrån att beloppet ska antas förmå svaranden att följa förbudet. (Se prop. 1993/94:122 s. 67) Vidare ska förbudet ta sikte på det intrång som har begåtts och enbart träffa intrångsgörarens faktiska användning av varumärkena (se NJA 2007 s. 431 och RH 2016:25).

Patent- och marknadsdomstolen har i det föregående funnit att svarandebolagen gjort företagsnamns- och varumärkesintrång. Det har inte framkommit några omständigheter som medför att det finns anledning att avstå från att utfärda ett förbud vid vite. Vitesförbudet bör endast avse de intrångsgörande kännetecknen, och inte väsentligen likartade kännetecken, samt begränsas till att avse svarandebolagens faktiska användning av kännetecknen i enlighet med domslutet. Ett vitesbelopp om 1 000 000 kr får anses tillräckligt högt för att förmå vart och ett av svarandebolagen att följa förbudet.

Fastställelse av ersättningsskyldighet

Den som uppsåtligen eller av oaktsamhet gör varumärkes- eller företagsnamnsintrång ska, enligt 8 kap. 4 § första stycket varumärkeslagen respektive 5 kap. 7 § första stycket lagen om företagsnamn, betala skälig ersättning för utnyttjandet samt ersättning för den ytterligare skada som intrånget har medfört. När ersättningens storlek bestäms ska hänsyn särskilt tas till utebliven vinst, vinst som den som har begått intrånget har

gjort, skada på varukännetecknets anseende, ideell skada, och rättighetshavarens intresse av att intrång inte begås.

Såsom kärandebolagen utformat respektive bolags fastställsetalan ska domstolen pröva fyra frågor. Den *första* frågan är den ansvarsgrundande handlingen, dvs. om det objektivt sett förekommit intrång samt tidsperioden för detta. Den *andra* frågan är om intrånget begåtts med uppsåt eller av oaktsamhet. Den *tredje* frågan är om ytterligare skada föreligger i de avseenden som påståtts, dvs. skada på ursprungsangivelse-, kvalitetsgaranti-, reklam- och investeringsfunktionen. Den *fjärde* frågan är om det föreligger adekvat kausalitet mellan intrånget och de fyra typerna av skada.

Kärandebolagens respektive fastställsetalan omfattar inte en prövning av storleken på den skäligen ersättningen eller skadan.

I det föregående har Patent- och marknadsdomstolen bedömt att svarandebolagen genom två anställningsannonser, en informationssida och vissa undersidor på en hemsida har begått varumärkes- och företagsnamnsintrång i kärandebolagens ensamrätter samt att svarandebolagen gemensamt bär ansvar för intrånget. Patent- och marknadsdomstolen har även ansett att kärandebolagen i det föregående visat att intrånget på byggindustrijobb.se pågick från och med 23 februari 2020 till och med den 30 september 2020, att intrånget på byggvarlden.se pågick från och med den 19 februari 2020 till och med den 30 september 2020 samt att intrånget på byggindustrin.se pågick från och med den 10 februari 2021 till och med den 1 november 2022. Vidare har kärandebolagen visat att intrånget på thomas-praefab.de pågick från och med den 29 april 2020 såvitt avser kännetecknen thomas praefab (figur) och thomas grupe (ord) samt från och med den 21 oktober 2021 såvitt avser kännetecknen thomas-praefab (ord), thomas-grupe (ord) och thomas praefab (ord). Det har inte framkommit annat än att intrånget i kännetecknen på thomas-praefab.de alltfjämt pågår. Användningen på respektive hemsida har gjort intrång i vart och ett av närings- och varukännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG.

Kärandebolagen har gjort gällande att intrången skett uppsåtligen eller i vart fall av grov oaktsamhet.

Med kravet på uppsåt i de immaterialrättsliga lagarna avses den allmänna straffrättens uppsåtsbegrepp. För att ett intrång ska anses ha skett uppsåtligen krävs inte bara uppsåt till själva förekomsten av någon annans rättighet utan också till att det egna bolaget gör intrång i denna rättighet. Svårigheter att bedöma skyddsomfång, t.ex. med anledning av frågor om märkes- och varuslagslikhet eller förväxlingsrisk, kan innebära att ett uppsåtligt intrång inte anses föreligga. (Se Patent- och marknadsöverdomstolens dom den 2 mars 2018 i mål PMT 324-17.)

Patent- och marknadsdomstolen har i målet funnit att kärandebolagen har visat att kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG är kända inom betong- och cementbranschen samt att kännetecknen använts av kärandebolagen under lång tid. Kärandebolagen har till styrkande av att intrången begåtts med uppsåt bl.a. åberopat utdrag från en mejlkonversation mellan Hans Karlander och Eckhardt Thomas. Av mejlkonversationen framgår det att Hans Karlander i ett mejl den 1 februari 2018 upplyser Eckardt Thomas om att Thomas Concrete Group innehar olika registrerade varumärken, såsom THOMAS, THOMAS BETON, THOMAS BETONG och THOMAS CEMENT samt att Hans Karlander och Eckhardt Thomas träffats för att diskutera bl.a. varumärkesstrategier.

Hans Karlander har vidare under förhöret med honom uppgett att Eckardt Thomas varit i Sverige för att träffa honom och höra om Thomas Concrete Group-koncernens varumärkesstrategi och varumärkesplattform. Han har även berättat att han påtalat för Eckardt Thomas att Thomas Concrete Group innehar olika varumärken och uppmanat Eckardt Thomas att inte använda företagsnamn eller varumärken som är förväxlingsbara med kärandebolagens varumärken.

Eckhardt Thomas har under förhöret med honom uppgett att syftet med mötena med Hans Karlander har varit att förbättra parternas affärsrelation och inte att kopiera Thomas Concrete Group-koncernens varumärkesstrategi.

Det är genom uppgifterna ovan och vad som i övrigt framkommit i målet utrett att de aktuella intrångsåtgärderna har vidtagits av svarandebolagen med vetskap om kärandebolagens innehav och användning av kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG. Patent- och marknadsdomstolen bedömer att svarandebolagen därigenom måste ha insett risken att åtgärderna kunde utgöra intrång i kärandebolagens ensamrätt. Genom att ändå vidta åtgärderna utan att förvissa sig om att så inte var fallet anser domstolen att svarandebolagen åtminstone varit likgiltiga inför risken att åtgärderna utgjorde intrång i kärandebolagens ensamrätter och förverkligandet av denna risk. Intrånget får därför anses ha begåtts med i vart fall likgiltighetsuppsåt.

Eftersom intrånget begåtts uppsåtligen ska ersättning utgå för den ytterligare skada som kärandebolagen kan visa. För att ersättning för ytterligare skada ska kunna fastställas, krävs också att det föreligger ett orsakssamband mellan de skadegörande handlingarna, dvs. intrången, och den påstådda skadan samt att orsakssambandet är adekvat.

Kärandebolagen har gjort gällande att intrången inneburit skada på ursprungsangivelse-, kvalitetsgaranti-, reklam- och investeringsfunktionen hos vart och ett av kännetecknen THOMAS, THOMAS CONCRETE GROUP och THOMAS BETONG (jfr EU-domstolens dom den 18 juni 2009 i mål C-487/07, *Loréal*, EU:C:2009:378, punkt 58). Redan domstolens bedömning i fråga om inarbetning och förväxlingsrisk samt den utredning som kärandebolagen lagt fram om faktiska förväxlingar mellan parterna i Tyskland medför att de intrångsgörande kännetecknen får anses ha orsakat i vart fall någon skada på kännetecknens funktioner att identifiera kommersiellt ursprung, garantera kvalitet, användas i marknadsföring och attrahera köpare på de sätt kärandebolagen gjort gällande. Patent- och marknadsdomstolen anser

vidare att det finns ett adekvat orsakssamband mellan svarandebolagens företagsnamns- och varumärkesintrång och de fyra typerna av skada som kärandebolagen lidit. Eftersom kännetecknet THOMAS BETONG ytterst kontrolleras av Thomas Concrete Group – trots att det utgör Thomas Betongs registrerade företagsnamn – anser domstolen att båda kärandebolagen kan antas ha lidit skada av de intrång som skett i kännetecknet.

Kärandebolagens yrkande om fastställande av rätt till ersättning för ytterligare skada bör således bifallas på det sätt som framgår av domslutet. Slutligen noterar domstolen att även om det nu ska fastställas att båda kärandebolagen har lidit skada till följd av intrånget i varu- och näringskännetecknet THOMAS BETONG så kan inte båda bolagen i en eventuell senare fullgörelseprocess beviljas ersättning för samma skada.

Thomas Concrete Group har återkallat delar av sin talan

Thomas Concrete Group har under målets handläggning anfört att bolaget inte längre åberopar intrång i ett stort antal registrerade och inarbetade varu- och näringskännetecken. Enligt Patent- och marknadsdomstolen får Thomas Concrete Group därigenom anses ha återkallat, och inte enbart inskränkt, sin talan beträffande dessa kännetecken (se även domstolens beslut i målet den 31 maj 2022 med vidare hänvisningar till bl.a. Patent- och marknadsöverdomstolens beslut den 31 maj 2021 i mål PMT 694-20). En återkallelse av talan ska föranleda beslut om avskrivning om inte motparten yrkar att målet prövas (se 13 kap. 5 § rättegångsbalken och NJA 2003 s. 158 med vidare hänvisningar).

Svarandebolagen har begärt att Patent- och marknadsdomstolen meddelar ogillande dom avseende Thomas Concrete Groups yrkande om fastställelse av ersättningsskyldighet i den del det grundas på inarbetning och registrering av 18 av Thomas Concrete Groups i målet återkallade EU-varumärken och det i målet återkallade företagsnamnet Thomas Cement AB. I dessa delar ska Thomas Concrete Groups talan alltså ogillas. I övriga delar som återkallats ska målet skrivas av.

Rättegångskostnader

Av huvudregeln i 18 kap. 1 § rättegångsbalken följer att kostnaderna fördelas utifrån målets slutliga utgång och att en part som tappar målet ska ersätta motparten för dennes rättegångskostnader. Om ett mål innehåller flera yrkanden och parterna ömsom vinner och förlorar kan, enligt 18 kap. 4 § rättegångsbalken, rättegångskostnaderna fördelas på annat sätt. Detsamma gäller om parts yrkande bifalls endast till en del. Vidare följer det av 5 § andra stycket att part ska ersätta motpartens rättegångskostnad, om mål avskrivs på grund av att samma part återkallat sin talan, om inte särskilda förutsättningar föreligger.

Utgången i målet innebär att Thomas Concrete Group och Thomas Betong i huvudsak vunnit bifall till sina yrkanden om vitesförbud och fastställande av ersättnings-skyldighet. Vid fördelningen av rättegångskostnaderna bör det dock beaktas att Thomas Concrete Group under handläggningen av målet har återkallat sin talan avseende ett stort antal kännetecken. Vid en samlad bedömning bör svarandebolagen solidariskt svara för fyra femtedelar av Thomas Concrete Groups rättegångskostnad och hela Thomas Betongs rättegångskostnad.

Thomas Concrete Group har yrkat ersättning för ombudsarvode med 4 516 159 kr och utlägg med 27 360 kr, totalt 4 543 519 kr. Thomas Betong har yrkat ersättning för ombudsarvode med 1 327 825 kr och utlägg med 27 360 kr, totalt 1 355 185 kr. Svarandebolagen har i förhållande till båda kärandebolagen vitsordat respektive bolags kostnader för utlägg samt hälften av de yrkade beloppen för ombudsarvode.

Målet har varit förhållandevis omfattande och innefattat ett stort antal materiella och processuella frågeställningar varav vissa varit relativt komplexa. Patent- och marknadsdomstolen bedömer mot denna bakgrund att de av kärandebolagen yrkade beloppen är skäliga.

HUR DOMEN KAN ÖVERKLAGAS, se domsbilaga 7 (PMD-02)

Ett skriftligt överklagande, ställt till Patent- och marknadsöverdomstolen, ska ha kommit in till Patent- och marknadsdomstolen senast den 11 januari 2023.

Prövningstillstånd krävs.

Daniel Severinsson

Alexander Ramsay

Josefin Park

THOMAS PRAEFA



THOMAS GROUP

THOMAS GRUPPE

THOMAS-GRUPPE



THOMAS PRAEFAB

THOMAS-PRAEFAB

THOMAS BETONBAUTEILE

Skärmbilder hämtade den 3 maj 2020 från www.byggindustrijobb.se
(www.byggindustrijobb.se/saljare-av-konstruktiva-betongelement-i-ett-nytt-strakt-team/)

http://byggindustrijobb.se/saljare-av-konstruktiva-betongelement-i-ett-nytt-strakt-team/

Sök på sidan

Byggindustrijobb.se

Om oss För arbetsgivare För arbetssökande Samarbetspartners Annonsera Kontakta oss

Våra tjänster

- Nyheter
- Senaste jobben
- Bevaka jobb

Rekrytering/Search/Bemanning

isaksson FASTICON

Boardtalk / Vill du synas här?

Rekrytering-, Search- och bemanningsföretag som kan hjälpa dig!

Säljare av konstruktiva betongelement i ett nytt, starkt team

Vill du bli ny säljare av konstruktiva betongelement hos thomas praefa i Mälardalsregionen?

- Kan du leda och entusiasmera? Övertyga våra kunder om våra betongelement och vårt leveransprogram !
- Har du teknisk bakgrund eller är du snarare ekonomiskt lagd? Om du är man, kvinna, nybörjare eller veteran är kanske också intressant, men viktigast är att du brinner av lust att vidareutveckla dig.
- Gillar du att jobba i lag? Hos oss står du på ögonhöjd med chef och kollegor. Du får nya impulser och får själv inflytande. Du behärskar engelska flytande – tyska lär du dig under resans gång.
- Är du beredd att „ge järnet“ för din framgång? Kan du omvandla fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef Peter Matheis, +49-174 190 490 4, eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbast växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag.

PRAEFA GmbH
Ihlenfelder Str. 111, 17034 Neubrandenburg
peter.matheis@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de

FÖRETAG

thomas praefa

ANSÖK

ANSÖK HÄR (EXTERN LÄNK)

Vänligen notera att BBM inte ansvarar för personuppgifter som du lämnar till det företag som annonserat platsannonsern, oavsett om det sker via länk på vår hemsida eller genom att du klickar dig vidare i vårt nyhetsbrev. För mer information om hur respektive annonsör behandlar dina personuppgifter uppmanar vi dig att ta del av aktuell personuppgiftspolicy.

ÖVRIG INFO:

Ort: Södermanland, Stockholm
Publiceringsdatum: 2020-02-23
Sista ansökan: Löpande
Kategori(er): Byggindustrijobb,
638 visningar

FÖRETAGSUPPGIFTER



Företag: Thomas Praefa

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:F

INKOM: 2020-06-02
MÅLNR: PMT 8911-20
AKTBIL: 32

Säljare av konstruktiva beto... x

- Nyheter
- Senaste jobben
- Bevaka jobb
- Rekrytering/Search/Bemanning

 isaksson	 FASTICON
Boardtalk /	Vill du synas här?
Rekrytering-, Search- och bemanningsföretag som kan hjälpa dig!	

Säljare av konstruktiva betongelement i ett nytt, starkt team

Vill du bli ny säljare av konstruktiva betongelement hos thomas praefa i Mälardalsregionen?

- Kan du leda och entusiasmera? Övertyga våra kunder om våra betongelement och vårt leveransprogram !
- Har du teknisk bakgrund eller är du snarare ekonomiskt lagd? Om du är man, kvinna, nybörjare eller veteran är kanske också intressant, men viktigast är att du brinner av lust att vidareutveckla dig.
- Gillar du att jobba i lag? Hos oss står du på ögonhöjd med chef och kollegor. Du får nya impulser och får själv inflytande. Du behärskar engelska flytande – tyska lär du dig under resans gång.
- Är du beredd att „ge järnet“ för din framgång? Kan du omvandla fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef Peter Matheis, +49-174 190 490 4, eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbast växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag.

PRAEFA GmbH
Ihlenfelder Str. 111, 17034 Neubrandenburg
peter.matheis@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de

FÖRETAG



ANSÖK

[ANSÖK HÄR \(EXTERN LÄNK\)](#)

Vänligen notera att BBM inte ansvarar för personuppgifter som du lämnar till det företag som annonserat platsannonsen, oavsett om det sker via länk på vår hemsida eller genom att du klickar dig vidare i vårt nyhetsbrev. För mer information om hur respektive annonsör behandlar dina personuppgifter uppmanar vi dig att ta del av aktuell personuppgiftspolicy.

ÖVRIG INFO:

Ort: Södermanland, Stockholm
Publiceringsdatum: 2020-02-23
Sista ansökan: Löpande
Kategori(er): Byggindustrijobb,
638 visningar

FÖRETAGSUPPGIFTER

Företag: Thomas Praefa
<https://www.thomas-gruppe.de>

Säljare av konstruktiva betongelement i ett nytt, starkt team

Vill du bli ny säljare av konstruktiva betongelement hos thomas praefa i Mälardalsregionen?

- Kan du leda och entusiasmera? Övertyga våra kunder om våra betongelement och vårt leveransprogram !
- Har du teknisk bakgrund eller är du snarare ekonomiskt lagd? Om du är man, kvinna, nybörjare eller veteran är kanske också intressant, men viktigast är att du brinner av lust att vidareutveckla dig.
- Gillar du att jobba i lag? Hos oss står du på ögonhöjd med chef och kollegor. Du får nya impulser och får själv inflytande. Du behärskar engelska flytande – tyska lär du dig under resans gång.
- Är du beredd att „ge järnet“ för din framgång? Kan du omvandla fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef Peter Matheis, +49-174 190 490 4, eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbast växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag.

PRAEFA GmbH
Ihlenfelder Str. 111, 17034 Neubrandenburg
peter.matheis@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de

FÖRETAG



ANSÖK

ANSÖK HÄR (EXTERNA)

Vänligen notera att BBM inte ansvarar för personuppgifter som du lämnar, som annonserat platsannonser. Klicka på länken på vår hemsida eller klicka dig vidare i vårt nyhetsbrev för information om hur respektive behandlar dina personuppgifter och att ta del av aktuell personuppgiftsregister.

ÖVRIG INFO:

Ort: Södermanland, Stockholm

Publiceringsdatum: 2020-02-23

Sista ansökan: Löpande

- Är du beredd att „ge jarmet“ för ditt framgång? Kan du utmanas fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef Peter Matheis, +49-174 190 490 4, eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbast växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag.

PRAEFA GmbH
Ihlenfelder Str. 111, 17034 Neubrandenburg
peter.matheis@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de

som annonserat platsannonsen, oavsett om det sker via länk på vår hemsida eller genom att du klickar dig vidare i vårt nyhetsbrev. För mer information om hur respektive annonsör behandlar dina personuppgifter uppmanar vi dig att ta del av aktuell personuppgiftspolicy.

ÖVRIG INFO:

Ort: Södermanland, Stockholm

Publiceringsdatum: 2020-02-23

Sista ansökan: Löpande

Kategori(er): Byggindustrijobb,

638 visningar

FÖRETAGSUPPGIFTER

Företag: Thomas Praefa

<https://www.thomas-gruppe.de>

Skärmbilder hämtade den 3 maj 2020 från www.byggvarlden.se

(www.byggvarlden.se/bli-saljare-av-konstruktiva-betongelement-i-ett-nytt-starkt-team-164468/nyhet.html)

https://www.byggvarlden.se/bli-saljare-av-konstruktiva-betongelement-i-ett-nytt-starkt-team-164468/nyhet.html

Bli säljare av konstruktiva b...

Meny **Byggvärlden** Sök

Bli säljare av konstruktiva betongelement i ett nytt, starkt team

19 Feb 2020

Vill du bli ny säljare av konstruktiva betongelement hos thomas praefa i Mälardalsregionen?

- Kan du leda och entusiasmera? Övertyga våra kunder om våra betongelement och vårt leveransprogram!
- Har du teknisk bakgrund eller är du snarare ekonomiskt lagd? Om du är man, kvinna, nybörjare eller veteran är kanske också intressant, men viktigast är att du brinner av lust att vidareutveckla dig.
- Gillar du att jobba i lag? Hos oss står du på ögonhöjd med chef och kollegor. Du får nya impulser och får själv inflytande. Du behärskar engelska flytande – tyska lär du dig under resans gång.
- Är du beredd att "ge järnet" för din framgång? Kan du omvandla fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef Peter Matheis +49-174 190 490 4 eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbast växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag

PRAEFA GmbH
Ihlenfelder Str. 111, 17034 Neubrandenburg
peter.matheis@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de

19 Feb 2020

Angereds Resecentrum

När Wingårdhs fick uppdraget av Västtrafik att skapa ett resecentrum i Angered gick man noggrant tillväga.
-Vi ville ge Angered ett smycke att vara stolt över, säger Ingrid Alerås, arkitekt SAR/MSA Wingårdh Arkitektkontor AB.

Läs Byggvärlden nr 6

Läs Byggvärlden nr 6!

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:F

INKOM: 2020-06-02
MÅLNR: PMT 8911-20
AKTBIL: 33



> Hem



Bli säljare av konstruktiva betongelement i ett nytt, starkt team

19 Feb 2020

Vill du bli ny säljare av konstruktiva betongelement hos thomas praefa i Mälardalsregionen?

- Kan du leda och entusiasmera? Övertyga våra kunder om våra betongelement och vårt leveransprogram!
- Har du teknisk bakgrund eller är du snarare ekonomiskt lagd? Om du är man, kvinna, nybörjare eller veteran är kanske också intressant, men viktigast är att du brinner av lust att vidareutveckla dig.
- Gillar du att jobba i lag? Hos oss står du på ögonhöjd med chef och kollegor. Du får nya impulser och får själv inflytande. Du behärskar engelska flytande – tyska lär du dig under resans gång.
- Är du beredd att "ge järnet" för din framgång? Kan du omvandla fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef **Peter Matheis** +49-174 190 490 4 eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Angereds Resecentrum



När Wingårdhs fick uppdraget av Västtrafik att skapa ett resecentrum i Angered gick man noggrant tillväga.

–Vi ville ge Angered ett smycke att vara stolt över, säger Ingrid Alerås, arkitekt SAR/MSA Wingårdh Arkitektkontor AB.

- Gillar du att jobba i lag? Hos oss står du på ögonhöjd med chef och kollegor. Du får nya impulser och får själv inflytande. Du behärskar engelska flytande – tyska lär du dig under resans gång.
- Är du beredd att "ge järnet" för din framgång? Kan du omvandla fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef Peter Matheis +49-174 190 490 4
eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbast växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag

PRAEFA GmbH
Ihlenfelder Str. 111, 17034 Neubrandenburg
peter.matheis@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de



19 Feb 2020



När Wingårdhs fick uppdraget av Västtrafik att skapa ett resecentrum i Angered gick man noggrant tillväga.
–Vi ville ge Angered ett smycke att vara stolt över, säger Ingrid Alerås, arkitekt SAR/MSA Wingårdh Arkitektkontor AB.

Läs Byggvärlden nr 6

Läs Byggvärlden nr 6!
[Klicka här](#)

Lediga jobb

Processledare Bygg & Anläggning

Bli säljare av konstruktiva betongelement i ett nytt, starkt

- Är du beredd att "ge järnet" för din framgång? Kan du omvandla fram- och motgångar till ny energi?

Här är din chans att bli en vinnare i ett internationellt team.

Ring din framtida chef Peter Matheis +49-174 190 490 4
eller skicka ett mejl till peter.matheis@thomas-gruppe.de

Förresten: thomas praefa är en del av thomas betonbauteile som är branschens snabbast växande koncern, men fortfarande förblir ett familjeföretag

PRAEFA GmbH
Ihlenfelder Str. 111, 17034 Neubrandenburg
peter.matheis@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de



19 Feb 2020



Skärmbilder hämtade den 22 januari 2021 från www.byggindustrijobb.se
(<https://www.byggindustrin.se/lediga-byggjobb/alla-foretag/thomas-praefa/>)


STOCKHOLMS TINGSRÄTT
Bilaga 4
PMD:F
INKOM: 2021-02-10
MÅLNR: PMT 8911-20
ÅKTBL: 34

Onsdag 10.02.2021 Kontakt Annonsera

BYGGINDUSTRIN

[Logga in](#) [Prenumerera](#)

Nyheter Byggprojekt Affärer & Samhälle Arbetsliv Innovation Expertsvar **Lediga jobb** Utbildning Construction Summit Sök Meny



Thomas Praefa

The **thomas group** is a group of companies with a product and service offering of five business areas of construction and construction materials industry: ready-mixed concrete , concrete components , cement , stone asphalt and road construction . The activities range from the extraction of raw materials in our quarries and the production of numerous building materials to their processing and use in building construction and civil engineering.

Value chain - know-how for customers

The extraction of natural stones - such as **argenthal quartzite** or **dornburger limestone** - is an independent source of raw materials for the production of asphalt, cement, ready-mixed concrete and other building materials. On the one hand, the internal production of building materials guarantees the supply of building materials, in the areas of **road construction** and **concrete components** . On the other hand, our customers benefit from our experience on the different levels of the manufacturing process. We know what is important for you and our raw and building materials are optimally coordinated for later use. You can discuss individual requirements with us at any time and rely on the expertise of our employees. Through the growth in their business areas, the **thomas group will** continue to **add** value and supply chains for the benefit of customers and partners.

BYGGINDUSTRIN

Ta del av Byggindustrin Kontakta redaktionen Följ oss

16:22
2021-02-10

BYGGINDUSTRIN

Logga in

Prenumerera

Nyheter Byggprojekt Affärer & Samhälle Arbetsliv Innovation Expertsvar **Lediga jobb** Utbildning Construction Summit Sök Meny



Thomas Praefa

The **thomas group** is a group of companies with a product and service offering of five business areas of construction and construction materials industry: **ready-mixed concrete**, **concrete components**, **cement**, **stone asphalt** and **road construction**. The activities range from the extraction of raw materials in our quarries and the production of numerous building



Thomas Praefa

The **thomas group** is a group of companies with a product and service offering of five business areas of construction and construction materials industry: **ready-mixed concrete** , **concrete components** , **cement** , **stone asphalt** and **road construction** . The activities range from the extraction of raw materials in our quarries and the production of numerous building materials to their processing and use in building construction and civil engineering.

Value chain - know-how for customers

The extraction of natural stones - such as **argenthal quartzite** or dornburger limestone - is an independent source of raw materials for the production of asphalt, cement, ready-mixed concrete and other building materials. On the one hand, the internal production of building materials guarantees the supply of building materials, in the areas of **road construction** and **concrete components** . On the other hand, our customers benefit from our experience on the different levels of the manufacturing process. We know what is important for you and our raw and building materials are optimally coordinated for later use. You can discuss individual requirements with us at any time and rely on the expertise of our employees. Through the growth in their business areas, the **thomas group will** continue to **add** value and supply chains for the benefit of customers and partners.

BYGGINDUSTRIN

Ta del av Byggindustrin

Bli prenumerant

E-tidning

Kontakta redaktionen

red@byggindustrin.se

Kontakta oss

Följ oss

Facebook

Twitter



The screenshot shows a web browser window displaying the Thomas Praefab website. The browser's address bar shows the URL www.thomas-praefab.de. The website's navigation menu includes: [Unternehmen](#), [Produkte](#), [Referenzen](#), [Karriere](#), [News](#), and [Downloads](#). The main content area features a section titled "Ihre Ansprechpartner" (Your Contacts) with the subtext: "Unsere Mitarbeiter werden auch für Ihr Anliegen die richtige Lösung finden. Garantiert." (Our employees will also find the right solution for your request. Guaranteed.)

Below this text is a grid of six employee profiles, each consisting of a photo of the employee holding a sign with their name and a text box with their name and role/location:

- Stefanie Bockholt-Spitzer**: Vertrieb, Planung Deutschland
- Tomas Andersson**: Vertrieb, Planung, Architektur Schweden
- Andreas Liebow**: Vertrieb, Planung Deutschland
- Romy Schmidt**: (Role/Location not visible)
- Thomas**: (Role/Location not visible)
- Stefanie Bockholt-Spitzer**: Vertrieb, Planung Deutschland

The browser's taskbar at the bottom shows various application icons, including Microsoft Word, Excel, PowerPoint, and Outlook. The system tray in the bottom right corner displays the date and time as 15:05 on 2021-10-21.

Skärmbilder från www.thomas-praeefab.de

The screenshot shows a web browser window displaying the profile of Tomas Andersson on the Thomas Praefab website. The browser's address bar shows the URL www.thomas-praeefab.de/mitarbeiter/tomas-andersson/. The website header includes the Thomas Praefab logo and a navigation menu with items: Unternehmen, Produkte, Referenzen, Karriere, News, Downloads, and a search icon. A link 'zu den Ansprechpartnern' is also visible.

The profile for **Tomas Andersson** features a photograph of him holding a sign with his name. Below the photo, contact information is provided: a mobile phone icon with the number 0173 / 3663379, and an email icon with the address t.andersson@thomas-gruppe.de. His position is listed as 'Vertrieb, Architekt, Schweden' and his sales region as 'Vertriebsgebiete:'. A green arrow icon is located in the top right corner of the profile area.

The footer of the page contains contact information for **thomas praefab Neubrandenburg GmbH**:
Tel. 0395 / 455370
Thienfelder Strasse 111
17034 Neubrandenburg
neubrandenburg@thomas-gruppe.de
www.thomas-gruppe.de
www.thomas-praeefab.de

Additional links and product information are listed in a table below:

Zusätzliche Links	Produkte	Karriere
FAQ	Wand-Elemente	Karrierchancen
Datenschutzerklärung	Decken-Elemente	Stellangebote
Impressum	Sonderbauteile	Ausbildungsplätze
Kontakt		Praktikumsplätze

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.thomas-praefab.de. The browser's address bar shows the URL, and the page title is 'Unternehmen | thomas praefab'. The website's navigation menu includes 'Unternehmen', 'Produkte', 'Referenzen', 'Karriere', 'News', and 'Downloads'. The main content area features the 'thomas praefab' logo and a map of Denmark with a green dot indicating the company's location. Below the map is a section titled 'Der Werdegang unseres Betriebes Die praefab'.

Sie sind hier: Startseite » Unternehmen

thomas praefab

Unternehmen • Produkte • Referenzen • Karriere • News • Downloads

Aus Leidenschaft und Motivation unserer Mitarbeiter entstehen Bestleistungen.

Der Werdegang unseres Betriebes Die praefab

Die praefab GmbH ist ein mittelständisch geprägtes Unternehmen mit dänischen Wurzeln.

Mit der Übernahme des Blåhøjn Fertigteilerwerkes Neubrandenburg im Jahre 2005 produzieren wir selbst Wand- und Deckenelemente aus Blåhøjn-Leichtbeton und Normalbeton für Kunden in Deutschland, Dänemark und Schweden.

Durch gesellschaftsrechtliche Umstrukturierungen beim Mutterunternehmen Østervrå Gruppen A/S gehört die praefab GmbH seit Januar 2018 zum Konzernverbund thomas gruppe.

Bei Bedarf können wir in Zusammenarbeit mit erfahrenen Subunternehmern auch die Montage der Elemente anbieten.

Das fachliche Können unserer 95 Mitarbeiter ermöglicht es immer wieder die anspruchsvollen Kundenwünsche zu erfüllen.

Wir verfügen über umfangreiche Erfahrungen in der Transportlogistik. Ein Bahnschluss auf unserem Werksgelände ermöglicht es, die Elemente ins Ausland auf einem sehr umweltfreundlichen Verkehrsweg zu transportieren.

Das Streben nach Kundenzufriedenheit verlangt von uns die komplexe Betrachtung der Anforderungen an Qualität, Termintreue und Preis unserer Produkte.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie doch unsere Ansprechpartner! Die Erfüllung Ihrer Wünsche machen wir zu unserer Aufgabe.

1804
2021-10-21

Skärmbilder från www.thomas-praefab.de

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.thomas-praefab.de/referenzgebaeude/mfh-in-stockholm/. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The website content includes:

- Navigation Menu:** A horizontal menu with the following items: Unternehmen, Produkte, Referenzen, Karriere, News, Downloads.
- Logo:** The logo for thomas praefab, featuring a stylized green 'H' icon.
- Contact Information:**
 - thomas praefab Neubrandenburg GmbH**
 - Telefon: +49 376 45370
 - Adresse: In den Felder, Straße 111, 17034 Neubrandenburg
 - E-Mail: neubrandenburg@thomas-gruppe.de
 - Webseite: www.thomas-gruppe.de
 - Webseite: www.thomas-praefab.de
- Zusätzliche Links:** FAQ, Datenschutzerklärung, Impressum, Kontakt.
- Produkte:** Wand-Elemente, Decken-Elemente, Sonderbauteile.
- Karriere:** Karrierechancen, Stellangebote, Ausbildungsplätze, Praktikumsplätze.

Below the navigation menu, the text "Ort: MFH in Stockholm" is displayed. A button labeled "zurück zu Referenzen" is located below the location information.

The footer of the page contains the copyright notice: © 2021 thomas praefab. All Rights Reserved. The system tray at the bottom of the screen shows the date and time as 09:43, 2021-10-29.

Intrångsgörande kännetecken

THOMAS PRAEFA



THOMAS PRAEFAB

THOMAS-PRAEFAB

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:F

INKOM: 2021-11-23
MÅLNR: PMT 8911-20
AKTBIL: 123



THOMAS GROUP

THOMAS GRUPPE

THOMAS-GRUPPE



THOMAS BETONBAUTEILE

THOMAS CONCRETE GROUP

THOMAS BETONG

THOMAS

STOCKHOLMS TINGSRÄTT
PMD:F

INKOM: 2022-02-14
MÅLNR: PMT 8911-20
AKTBIL: 160



Hur man överklagar

Dom i tvistemål, Patent- och marknadsdomstolen

PMD-02

Vill du att domen ska ändras i någon del kan du överklaga. Här får du veta hur det går till.

Överklaga skriftligt inom 3 veckor

Ditt överklagande ska ha kommit in till domstolen inom 3 veckor från domens datum. Sista datum för överklagande finns på sista sidan i domen.

Överklaga efter att motparten överklagat

Om ena parten har överklagat i rätt tid, har den andra parten också rätt att överklaga även om tiden har gått ut. Det kallas att anslutningsöverklaga.

En part kan anslutningsöverklaga inom en extra vecka från det att överklagandet har gått ut. Ett anslutningsöverklagande måste alltså komma in inom 4 veckor från domens datum.

Ett anslutningsöverklagande upphör att gälla om det första överklagandet dras tillbaka eller av något annat skäl inte går vidare.

Så här gör du

1. Skriv Patent- och marknadsdomstolens namn och målnummer.
2. Förklara varför du tycker att domen ska ändras. Tala om vilken ändring du vill ha och varför du tycker att Patent- och marknadsöverdomstolen ska ta upp ditt överklagande (läs mer om prövnings-tillstånd längre ner).

3. Tala om vilka bevis du vill hänvisa till. Förklara vad du vill visa med varje bevis. Skicka med skriftliga bevis som inte redan finns i målet.

Det är inte säkert att du kan lägga fram nya bevis. Vill du göra det ska du förklara varför du inte lagt fram bevisen tidigare.

Vill du ha nya förhör med någon som redan förhörts eller en ny syn (till exempel besök på en plats), ska du berätta det och förklara varför.

Tala också om ifall du vill att motparten ska komma personligen vid en huvudförhandling.

4. Lämna namn och personnummer eller organisationsnummer.
Lämna aktuella och fullständiga uppgifter om var domstolen kan nå dig: postadresser, e-postadresser och telefonnummer.
Om du har ett ombud, lämna också ombudets kontaktuppgifter.
5. Skriv under överklagandet själv eller låt ditt ombud göra det.
6. Skicka eller lämna in överklagandet till Patent- och marknadsdomstolen. Du hittar adressen i domen.

Vad händer sedan?

Patent- och marknadsdomstolen kontrollerar att överklagandet kommit in i rätt tid. Har det kommit in för sent avvisar domstolen överklagandet. Det innebär att domen gäller.

Om överklagandet kommit in i tid, skickar domstolen överklagandet och alla handlingar i målet vidare till Patent- och marknadsöverdomstolen.

Har du tidigare fått brev genom förenklad delgivning, kan även Patent- och marknadsöverdomstolen skicka brev på detta sätt.

Prövningstillstånd i Patent- och marknadsöverdomstolen

När överklagandet kommer in till Patent- och marknadsöverdomstolen tar domstolen först ställning till om målet ska tas upp till prövning.

Patent- och marknadsöverdomstolen ger prövningstillstånd i fyra olika fall.

- Domstolen bedömer att det finns anledning att tvivla på att Patent- och marknadsdomstolen dömt rätt.
- Domstolen anser att det inte går att bedöma om Patent- och marknadsdomstolen har dömt rätt utan att ta upp målet.
- Domstolen behöver ta upp målet för att ge andra domstolar vägledning i rätts-tillämpningen.
- Domstolen bedömer att det finns synnerliga skäl att ta upp målet av någon annan anledning.

Om du *inte* får prövningstillstånd gäller den överklagade domen. Därför är det viktigt att i överklagandet ta med allt du vill föra fram.

Vill du veta mer?

Ta kontakt med Patent- och marknadsdomstolen om du har frågor. Adress och telefonnummer finns på första sidan i domen.

Mer information finns på www.domstol.se.